



Anno 2013

Università degli Studi di PARMA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
	Accanto ai due obiettivi fondamentali della didattica e della ricerca, l'Università persegue una terza missione, opera cioè per favorire la valorizzazione della conoscenza, al trasferimento della ricerca applicata, per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società. In tale prospettiva, ogni Dipartimento e Struttura dell'Ateneo si impegna per comunicare e divulgare e trasferire know-how e ricerca con il territorio e con tutti i suoi attori, attraverso una relazione diretta e/o con l'ausilio degli uffici deputati per competenza a facilitare tali azioni. Il 2013 ha visto, nonostante il persistere della difficile congiuntura economica, i dati relativi alle attività di Terza Missione in decisiva crescita in relazione al 2012. L'incremento più evidente è determinato dal valore dei progetti finanziati su bandi Europei, dato di grande importanza vista l'intenzione dell'Ateneo di fare sforzi ed investimenti per favorire lo sviluppo di questo settore. Il dato che si presenta maggiormente in lieve flessione è rappresentato dai contratti c/terzi con enti ed istituzioni private, quelli con enti pubblici sono di fatto stazionari. Tale flessione si ritiene dovuta ad una contrazione della disponibilità delle imprese del territorio ad investire a causa della forte crisi economica. Anche il finanziamento esterno sui dottorati di ricerca, pur mantenendosi sostanzialmente sui livelli del 2012, subisce una piccola variazione in negativo. Entrando nel merito del valore dei risultati prodotti dalle strutture Dipartimentali dell'Ateneo, si conferma come per gli anni precedenti la prevalenza dei Dipartimenti dell'area delle Scienze (incluso Farmacia) e dell' Ingegneria che hanno consolidato ed ampliato le importanti collaborazioni già in essere negli anni precedenti.