



Anno 2013

Università per Stranieri di PERUGIA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

| QUADRO I.8.d | | I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione | | |
|---|--|--|--|----------------------------|
| N. | Ragione sociale | Anno di inizio partecipazione | Finalità prevalente | Tra i primi 10 dell'Ateneo |
| 1. | Associazione Uni-Italia per la cooperazione universitaria (UNI-ITALIA) | 2012 | Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), | Si |
| 2. | CST Centro Internazionale di Studi sul Turismo | 1982 | Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), | Si |
| 3. | UNIMED Unione delle Università del Mediterraneo | 2008 | Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), | Si |
| 4. | CONSORZIO ICON ITALIAN CULTURE ON THE NET | 1999 | Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), | Si |
| 5. | ASSOCIAZIONE/CONSORZIO UNIVERSITARIO ITALIANO PER L'ARGENTINA | 2004 | Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), | Si |
| 6. | TIBER UMBRIA COMETT EDUCATION PROGRAMME (TUCEP) | 1992 | Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), Servizi di placement (es. AlmaLaurea), | Si |
| Associazione Uni-Italia per la cooperazione universitaria (UNI-ITALIA) | | | | |
| Sito web | | www.uni-italia.it | | |
| Descrizione | | L'Università ha sottoscritto con Uni-Italia una Convenzione al fine di sviluppare i processi di internazionalizzazione, in particolare di incrementare l'attrattività di studenti, docenti e ricercatori stranieri e la loro integrazione, formazione e inserimento nelle realtà locali, di facilitare la mobilità di studenti e ricercatori italiani all'estero e di sostenere l'immagine del sistema accademico italiano all'estero. | | |
| Dipartimenti coinvolti | | Scienze Umane e Sociali | | |
| CST Centro Internazionale di Studi sul Turismo | | | | |
| Sito web | | www.cstassisi.eu | | |
| Descrizione | | | | |
| Dipartimenti coinvolti | | Scienze Umane e Sociali | | |
| UNIMED Unione delle Università del Mediterraneo | | | | |
| Sito web | | www.uni-med.net | | |
| Descrizione | | Collaborazione finalizzata a promuovere programmi didattici e scientifici comuni, a realizzare attività congiunte di ricerca nell'area mediterranea; a favorire la cooperazione nella formazione dei docenti universitari. | | |
| Dipartimenti coinvolti | | Scienze Umane e Sociali | | |

CONSORZIO ICON ITALIAN CULTURE ON THE NET**Sito web** www.italicon.it**Descrizione** Attraverso il Consorzio si intende promuovere la progettazione, la valorizzazione e la realizzazione di percorsi formativi collocati su più livelli, nonché lo sviluppo di attività di ricerca inerenti le modalità e le tecnologie della didattica a distanza e in particolare in rete.**Dipartimenti coinvolti** Scienze Umane e Sociali**ASSOCIAZIONE/CONSORZIO UNIVERSITARIO ITALIANO PER L'ARGENTINA****Sito web** www.cuia.net**Descrizione** Gli ambiti della collaborazione riguardano: - la realizzazione di iniziative di cooperazione nel campo della ricerca e dell'alta formazione; - la promozione di progetti di cooperazione interuniversitaria tra università italiane e argentine; - la mobilità di studenti, personale docente e tecnico amministrativo tra le università italiane e argentine; - il riconoscimento reciproco dei titoli di studio rilasciati dalle università italiane e argentine.**Dipartimenti coinvolti** Scienze Umane e Sociali**TIBER UMBRIA COMETT EDUCATION PROGRAMME (TUCEP)****Sito web** www.tucep.org**Descrizione** Le azioni oggetto della collaborazione sono finalizzate a: - favorire il collegamento tra mondo del lavoro e formazione professionale, università e ricerca, aziende ed enti pubblici. - supportare i processi di apprendimento e favorire l'ingresso nel mondo del lavoro; - sostenere processi di orientamento, innovazione e informazione per chi si appresta ad entrare nel mondo del lavoro; - favorire l'innovazione e la qualità della formazione professionale; - favorire la mobilità di giovani ed adulti; - migliorare i rapporti tra università, imprese, enti pubblici, operatori economici e tecnici attraverso l'analisi dei fabbisogni formativi.**Dipartimenti coinvolti** Scienze Umane e Sociali