



Anno 2013

Università di PISA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	4,00	5
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/12/2011 - 27/09/2013		
Titolo dell'iniziativa	Open day della Ricerca/Notte dei Ricercatori		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> </ul>		
Breve descrizione	L'Università di Pisa organizza questi eventi di divulgazione della ricerca con l'obiettivo di valorizzare - in contesti interattivi, divertenti e stimolanti - la figura del ricercatore e l'impatto positivo del suo lavoro sul benessere della società e sulla vita quotidiana dei cittadini, e di valorizzare e disseminare le attività condotte e i risultati delle ricerche conseguiti dai ricercatori dell'Ateneo. Negli anni, le iniziative hanno ottenuto il sostegno della Regione Toscana e dell'Unione Europea.		
Budget complessivo utilizzato	210000		
(di cui) Finanziamenti esterni	105000		
Impatto stimato	circa 10.000 persone in totale, nei tre anni, nelle tre edizioni dell'Open Day della Ricerca e nelle tre edizioni della Notte dei Ricercatori. Erano presenti agli eventi cittadini, ricercatori, studenti di ogni ordine e grado.		
Link a siti web			
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/09/2011 - 21/02/2013		
Titolo dell'iniziativa	Open Days di Orientamento		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> </ul>		
Breve descrizione	Manifestazione di Orientamento rivolta agli studenti delle ultime classi delle scuole superiori. Gli studenti possono frequentare le lezioni, visitare i laboratori e confrontarsi con il personale del Servizio orientamento, i docenti e gli studenti counselling. L'iniziativa si articola su una settimana e sono presenti studenti delle scuole di tutta la Toscana, della provincia di La Spezia e, in numero più limitato, di altre Regioni.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	Circa 3000 studenti coinvolti		
Link a siti web	<a href="http://www.pisatoday.it/cronaca/open-days-universita-pisa-14-21-febbraio-2013.html">http://www.pisatoday.it/cronaca/open-days-universita-pisa-14-21-febbraio-2013.html</a>		
<b>Iniziativa 3</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/05/2011 - 12/11/2013		
Titolo dell'iniziativa	Internet Festival		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</li> </ul>		

Breve descrizione	Nato nel 2011, l'Internet Festival è la principale manifestazione nazionale che propone iniziative culturali, scientifiche, educative, artistiche e comunicative legate al mondo di internet. Il Festival è promosso da Regione Toscana, Comune e Provincia di Pisa, Università di Pisa, Cnr, Scuola di Studi Superiori Sant'Anna, Scuola Normale Superiore, Camera di Commercio, con la collaborazione dell'Associazione Festival della Scienza.
Budget complessivo utilizzato	1500000
(di cui) Finanziamenti esterni	1400000
Impatto stimato	Edizione 2011: oltre 7.000 visitatori e più di 200 articoli sui mass media; Edizione 2012: 56.000 visitatori e 65.000 presenze "virtuali"; Edizione 2013: 60.000 visitatori, 60 paesi rappresentati direttamente o virtualmente; 23.000 dispositivi collegati alla rete wi-fi del Festival, oltre 150 eventi, 62 laboratori, 26 panel, 18 keynote speech, 10 presentazioni di libri, presentazione di 50 nuove start up.
Link a siti web	<a href="http://www.internetfestival.it">http://www.internetfestival.it</a>
<b>Iniziativa 4</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/11/2013 - 27/11/2013
Titolo dell'iniziativa	Convegno Dolce Acqua. L'acqua nella ricerca, nella salute, nell'arte, organizzato dal Museo di Storia Naturale
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)
Breve descrizione	Due giornate di riflessione, dedicate al tema dell'acqua come risorsa, nell'anno internazionale della cooperazione per l'acqua, organizzate dal Museo di Storia Naturale con la partecipazione speciale di Giovanni Soldini che ha parlato dei suoi Racconti di mare
Budget complessivo utilizzato	10000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Circa 800 partecipanti (Personale universitario docente e non docente, studenti, oltre a persone esterne interessate alla tematica)
Link a siti web	<a href="http://www.msn.unipi.it">http://www.msn.unipi.it</a>
<b>Iniziativa 5</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/12/2012 - 13/12/2012
Titolo dell'iniziativa	Generazione Choosy? I giovani, la formazione e le sfide del futuro
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Lo scrittore Beppe Severgnini e il regista Roan Johnson hanno incontrato gli studenti dell'Università di Pisa per un confronto sulla generazione choosy, quella che entrambi hanno descritto nei loro ultimi lavori. L'evento è stato un momento di riflessione sui temi che toccano più da vicino gli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori e dell'università, cercando di raccontare come i giovani di oggi affrontano le difficoltà della loro generazione e come si rapportano al futuro che li attende.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	400 partecipanti nell'Aula Magna del Polo Carmignani, quasi tutti studenti degli ultimi anni delle scuole superiori e dell'università; migliaia di collegamenti per la diretta streaming dell'iniziativa; articoli dei diversi mass media, compreso un editoriale scritto da Beppe Severgnini sulla prima pagina del "Corriere della Sera".
Link a siti web	<a href="http://www.unipi.it/index.php/tutte-le-news/item/1165-roan-johnson-e-beppe-severgnini-incontrano-la-generazione-choosy">http://www.unipi.it/index.php/tutte-le-news/item/1165-roan-johnson-e-beppe-severgnini-incontrano-la-generazione-choosy</a>