



Anno 2013

Università di PISA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Orientamento, Sostegno agli studenti e Job Placement	2008	140.000,00	2,50
Descrizione				
Il Servizio è stato istituito nel 2008 come Ufficio Job Placement all'interno della Direzione amministrativa. In seguito a vari assetti organizzativi nel 2013, anno cui si riferisce la rilevazione e precisamente fino al 4 novembre, è stato inserito all'interno della Direzione Didattica e Servizi agli studenti. In tale struttura esso accorpava le attività di orientamento in entrata, destinate agli studenti delle scuole superiori e alle matricole, il sostegno agli studenti disabili e l'orientamento in uscita con le relative attività di placement. Dal 5 novembre il placement è stato inserito sotto l'Ufficio Programmazione, Valutazione e Statistica. Il Servizio Job Placement è una struttura che opera a livello centralizzato con lo scopo di servire tutta la comunità studentesca universitaria. Il suo fine è quello di aiutare gli studenti e i neolaureati a definire il proprio progetto professionale e di carriera attraverso specifici servizi, attività e risorse volti a facilitare la transizione verso il mondo del lavoro. Tale attività si realizza attraverso consulenza individuale e di gruppo, e seminari di orientamento al lavoro e di formazione sulle soft skill. Oltre alla comunità studentesca il Servizio si rivolge a tutta la comunità accademica, docenti e vertici istituzionali, effettuando indagini relative al profilo e agli esiti occupazionali dei laureati e dei dottori di ricerca, attività cruciale anche per offrire elementi importanti da tenere in considerazione in fase di programmazione didattica. Il Servizio Job Placement è un punto di riferimento per le aziende interessate a far conoscere le opportunità professionali a studenti e laureati e a promuovere le attività di employer branding. In collaborazione con le aziende il Servizio organizza Career Day, Recruiting Day, workshop e presentazioni aziendali.				
Dipartimenti coinvolti				
BIOLOGIA CHIMICA E CHIMICA INDUSTRIALE CIVILTÀ E FORME DEL SAPERE ECONOMIA E MANAGEMENT FARMACIA FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA FISICA GIURISPRUDENZA INFORMATICA INGEGNERIA CIVILE E INDUSTRIALE INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE MATEMATICA MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE PATOLOGIA CHIRURGICA, MEDICA, MOLECOLARE E DELL'AREA CRITICA RICERCA TRASLAZIONALE E DELLE NUOVE TECNOLOGIE IN MEDICINA E CHIRURGIA SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AGRO-AMBIENTALI SCIENZE DELLA TERRA SCIENZE POLITICHE SCIENZE VETERINARIE				