



Anno 2013

Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria (CREA) >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	2,00	5
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 28/09/2013		
Titolo dell'iniziativa	PlantARes - Rete Nazionale delle Risorse Genetiche Vegetali per l'Alimentazione e l'Agricoltura		
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog		
Breve descrizione	PlantARes ( <a href="http://planta-res.entecra.it">http://planta-res.entecra.it</a> ) è il portale online dedicato alle attività inerenti la salvaguardia e la valorizz. delle Risorse Genetiche Vegetali (RGV) in Italia. Descrive 46.879 accessioni appartenenti a 235 generi e circa 1.000 specie; di ogni accessione sono disponibili i dati di passaporto secondo gli accordi internazionali FAO, ciò che ha consentito di inserire il database in EURISCO che è il sito delle accessioni vegetali presenti in Europa.		
Budget complessivo utilizzato	50000		
(di cui) Finanziamenti esterni	50000		
Impatto stimato	Il sito è stato presentato sia alla Mostra Pomologica della frutta svolta il 28 Settembre 2013 che tramite il Notiziario RGV inviato come newsletter a numerosi utenti. Le informazioni contenute sono utili sia a livello nazionale che internazionale; il loro utilizzo non è specifico per il mondo della ricerca, ma anche per gli studenti, i vivaisti, gli agricoltori, ecc.		
Link a siti web	<a href="http://planta-res.entecra.it">http://planta-res.entecra.it</a>		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/12/2013 - 10/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Le etichette alimentari. Guida alla lettura		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)		
Breve descrizione	L'opuscolo sulle etichette alimentari è stato realizzato in seguito ai chiarimenti richiesti durante incontri dei ricercatori CRA con studenti o consumatori. Deve essere considerato come una guida informativa ed educativa per una sicurezza alimentare, partendo dalla trasparenza delle etichette che sono l'unico strumento che il consumatore possiede per potere scegliere con oculatezza.		
Budget complessivo utilizzato	300		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	Dal monitoraggio effettuato in 18 mesi si evidenzia che l'opuscolo è stato scaricato più di 1.800.000 con una media di 100.000 download al mese.		
Link a siti web	" <a href="http://sito.entecra.it/portale/cra_manuali_dettaglio.php?id_manuale=11145&amp;lingua=IT">http://sito.entecra.it/portale/cra_manuali_dettaglio.php?id_manuale=11145&amp;lingua=IT</a> <a href="http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-89b62df1-3bea-4f98-8f23-7f016f069daa-tgr.html#p=0">http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-89b62df1-3bea-4f98-8f23-7f016f069daa-tgr.html#p=0</a> "		
Allegato	"Le_etichette_alimentari_guida_alla_lettura.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
<b>Iniziativa 3</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/03/2013 - 13/03/2013		
Titolo dell'iniziativa	Conferenza stampa CRA-CONAF Giornata dell'innovazione		

Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	In contemporanea alla conferenza stampa, presso le strutture di ricerca del CRA dislocate su tutto il territorio nazionale, si svolge un open day per permettere a cittadini, istituzioni e mondo agricolo di conoscere la ricerca e le innovazioni nel campo dell'agricoltura. I ricercatori coinvolti, tramite seminari aperti al pubblico e visite guidate a laboratori e campi sperimentali, illustreranno i più recenti risultati ottenuti nell'ambito delle proprie ricerche.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Numerosi giornalisti intervenuti con conseguenti interviste, agenzie di stampa e passaggi televisivi.
Link a siti web	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=lthotLPZSwg">https://www.youtube.com/watch?v=lthotLPZSwg</a>
Allegato	"Rassegna stampa_Giornata innovazione.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 4</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Focal point italiano presso la FAO per la preparazione della ICN+21 (Conferenza Internazionale sulla Nutrizione 21 anni dopo) su incarico ufficiale dell'Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione.
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Italian Focal point (FAO) per la preparazione dell'INC+21 (International Conference on Nutrition 21 years later) con designazione del Ministero della Agricoltura. Lavoro di assistenza tecnica al Ministero degli Affari Esteri (Cooperazione Internazionale e Rappresentanza ONU) per la revisione dei documenti di consenso; coordinamento tra le controparti politiche italiane. Political Declaration e Framework of Activity rivisti su input del Ministero della Salute e del Ministero della Agricoltura.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Grande rilevanza sui media della conferenza che ha visto la partecipazione di circa 200 capi di stato e del Santo Padre
Link a siti web	<a href="http://www.fao.org/about/meetings/icn2/en/">http://www.fao.org/about/meetings/icn2/en/</a>
<b>Iniziativa 5</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/10/2013 - 01/10/2013
Titolo dell'iniziativa	L'agricoltura italiana conta 2013 (26 ed.) pubblicazione annuale
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	L'agricoltura italiana conta è un opuscolo informativo annuale, pubblicato la prima volta nel 1989, su indicazione dell'allora Ministero dell'agricoltura e foreste. Costituisce uno strumento conoscitivo sull'andamento del sistema agroalimentare italiano, in cui si evidenzia il ruolo del settore primario nell'economia nazionale, i rapporti con l'industria alimentare e la distribuzione, la sostenibilità ambientale, le produzioni di eccellenza, le politiche ai diversi livelli istituzionali
Budget complessivo utilizzato	18000
(di cui) Finanziamenti esterni	15000
Impatto stimato	La pubblicazione è stata diffusa in allegato con il settimanale Agrisole ai circa 15.000 abbonati della rivista oltre ad essere diffusa sul sito dell'editore. Il comunicato stampa è stato ripreso da circa 20 agenzie di stampa e siti dedicati.
Link a siti web	<a href="http://web.inea.it:8080/web/inea/itaconta">http://web.inea.it:8080/web/inea/itaconta</a>
Allegato	"Rassegna Agricoltura_conta 2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)