



Anno 2013

FONDAZIONE BRUNO KESSLER FBK >> Sua-Rd di Struttura: "Center for Information and Communication Technology"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/06/2013 - 20/07/2013	
Titolo dell'iniziativa	Web Valley	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Il progetto che i giovani, affiancati da esperti internazionali, hanno condotto nell'edizione 2013 ha riguardato la "Realizzazione di uno strumento web per l'analisi delle modificazioni cellulari attraverso lo studio 3D di bioimmagini.	
Budget complessivo utilizzato	91065	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	A Web Valley 2013 hanno partecipato 12 giovani italiani e 7 stranieri	
Link a siti web	<a href="http://webvalley.fbk.eu">http://webvalley.fbk.eu</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/03/2013 - 23/03/2013	
Titolo dell'iniziativa	ICT - Days	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Si tratta di una grande kermesse dell'innovazione organizzata dalla Fondazione e dall'università di Trento, che coinvolge tutte le componenti dell'ecosistema trentino dell'innovazione, nella quale studenti, startupper, ricercatori, imprenditori, cittadini si confrontano sulle nuove tecnologie per l'innovazione della società e del territorio.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web	<a href="http://2013.ictdays.it/">http://2013.ictdays.it/</a>	