



Anno 2013

Politecnico di BARI >> Sua-Rd di Ateneo

### Parte III: Terza missione



#### QUADRO I.0

#### I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

Uno dei grandi cambiamenti a cui si è assistito negli ultimi anni è il differente ruolo che i beni intangibili (know-how, database, brevetti, licenze d'uso, ecc.) hanno assunto rispetto ai beni fisici per determinare il vantaggio competitivo delle imprese. Di conseguenza si sta assistendo ad una crescente domanda di tale beni da parte delle imprese e del sistema economico in generale, che alimenta un vero e proprio mercato delle conoscenze e delle tecnologie.

Inoltre, se si considera che nel passato la maggior parte delle imprese sfruttavano i risultati delle ricerca fatte internamente, soltanto un esiguo numero di esse potevano usufruire del vantaggio competitivo che ne derivava. Ultimamente, invece, si sta assistendo alla nascita di diverse forme di outsourcing che consentono lo scambio di tecnologia e di conoscenze tecnologiche, permettendo così ad un numero maggiore di imprese di attingere a queste preziose risorse.

In questo nuovo mercato, una rilevante voce dell'offerta è necessariamente rappresentata dalle università e dagli Enti Pubblici di Ricerca che, nonostante siano da sempre considerati fonti pubbliche del sapere e della tecnologia, si stanno sempre più interessando allo sfruttamento economico dei risultati della ricerca, diventando veri e propri fornitori di beni intangibili.

Anche il Politecnico di Bari ha inteso sviluppare al proprio interno una serie di competenze, di conoscenze ed esperienze con lo scopo di permettere la valorizzazione e lo sfruttamento dei risultati delle attività di ricerca.

Per quanto riguarda la valorizzazione dei risultati della ricerca, le possibilità presenti all'interno del Politecnico di Bari riguardano essenzialmente le seguenti macro aree: brevettazione, creazione di imprese spin-off e attività di ricerca conto terzi. L'ufficio ILO (Industrial Liaison Office) del Politecnico di Bari è la struttura organizzativa preposta a supportare il personale di ateneo nel percorso di valorizzazione delle attività di ricerca.

L'ufficio ILO intende offrire un ventaglio di servizi tali da mettere insieme l'offerta di competenze, conoscenze e ricerca tecnologica tipica del mondo accademico (università, centri di ricerca, laboratori pubblici e privati, ecc.) con la domanda di innovazione proveniente dal sistema imprenditoriale territoriale (aziende, distretti tecnologici e produttivi, associazioni di categoria, ecc.).

Pertanto, la mission dell'ufficio ILO del Politecnico di Bari consiste nel:

Rafforzare l'interazione fra il Politecnico e il sistema delle imprese e delle istituzioni pubbliche, nel senso sia di valorizzare i risultati della ricerca scientifica e le competenze acquisite nell'Ateneo attraverso processi di trasferimento della conoscenza, sia di raccogliere specifiche esigenze espresse dal sistema, in termini di ricerca industriale e sviluppo e indirizzarle verso i Dipartimenti del Politecnico interessati, e di assorbire know-how finalizzato a valorizzare e meglio indirizzare la ricerca scientifica e tecnologica.

Potenziare le capacità tecnologiche e di mercato delle imprese spin-off del Politecnico attraverso accordi di partnership tecnologica con centri di ricerca e imprese e di partnership commerciale con soggetti nazionali e internazionali. Specifici accordi saranno previsti tra le stesse imprese spin-off, anche non del Politecnico, per condividere servizi e strumenti.

Contribuire alla creazione di nuove imprese spin-off che valorizzino risultati della ricerca, anche attraverso partnership tecnologiche e commerciali con altri soggetti imprenditoriali.

Acquisire un portafoglio di tecnologie proprietarie al fine di valorizzarle in termini di brokeraggio tecnologico per veicolarle in funzione dell'interesse delle imprese.

Nell'ambito della sua mission, l'ufficio ILO del Politecnico di Bari si integra con l'azione dei Dipartimenti dell'Ateneo nelle funzioni di orientamento e valorizzazione delle attività di ricerca e di trasferimento tecnologico. In tale ambito l'ufficio ILO intende assumere un ruolo pro-attivo a sostegno di tale azione. Tipici servizi che l'ufficio ILO eroga sono:

servizi di scouting di tecnologie, competenze, brevetti, ecc. (domanda di un ricercatore e/o di un'impresa interessati a esplorare quanto già disponibile in termini di conoscenza tecnica applicata);

servizi di consultazione banche dati disponibili presso l'ufficio ILO: l'impegno degli addetti dell'ufficio è quello di selezionare e acquisire le migliori banche dati mondiali riguardanti i brevetti, i mercati finanziari, le alleanze e altri argomenti di interesse della comunità scientifica e imprenditoriale;

servizi di networking (creare un collegamento diretto tra domanda e offerta di innovazione, sfruttare le economie di scala e di scopo);

servizi di organizzazione di seminari e riunioni tematiche per il trasferimento tecnologico: l'ufficio ILO diventa il promotore dell'innovazione recependo le differenti esigenze dei partner dell'alleanza creando il canale di collegamento;

servizi di comunicazione: messa a disposizione degli strumenti necessari per la creazione di brevi spot pubblicitari per promuovere le attività non solo dei dipartimenti dell'Ente proponente ma anche delle aziende interessate. Un'altra opportunità che il Politecnico di Bari mette in campo per favorire la terza missione è legata alla valorizzazione delle risorse umane di Ateneo (in primis gli studenti laureati e laureandi) attraverso l'ufficio di Job Placement che esercita un'attività di intermediazione tra la domanda ed l'offerta di lavoro proveniente da un'istituzione o da un'impresa autorizzata. La finalità del servizio è quindi quella di aiutare il neolaureato ad affacciarsi e ad orientarsi nel mondo del lavoro. L'ufficio di Job Placement si rivolge, con servizi differenti, sia agli studenti sia alle imprese.

In particolare, i servizi dedicati agli studenti comprendono:

Sportello Front Office: a disposizione di Studenti, Dottorandi, Dottori di Ricerca e Laureati, nonché di Aziende ed Enti, per fornire tutte le informazioni necessarie in materia di Orientamento al Lavoro, contrattualistica ed attivazione delle procedure richieste dalla Legge in materia di dispositivi di ingresso nel Mercato del Lavoro (tirocini, stages ed apprendistato);

Banca Dati Laureati: quotidianamente aggiornata, consultabile gratuitamente dalle Aziende convenzionate;

Recruiting Day: in collaborazione con Aziende e/o Associazioni di categoria, l'Ufficio organizza giornate di Orientamento post-lauream quali Career Day, Workshop, Job Meeting, ecc. Tali manifestazioni sono sviluppate nell'ottica di mettere in comunicazione il mondo universitario con quello lavorativo, accelerando così i tempi di inserimento occupazionale dei Laureati del Politecnico di Bari;

Incrocio domanda/offerta di lavoro;

Newsletter: per le comunicazioni agli iscritti alla banca dati dell'Ufficio Placement (Laureandi/Laureati ed Aziende), relative ad attività, eventi, opportunità lavorative;

Colloqui individuali di Orientamento al Lavoro;

Revisione personalizzata del Curriculum Vitae (previo appuntamento);

Distribuzione materiale cartaceo informativo;

Consulenza sulla normativa relativa al Mercato del Lavoro (procedure di attivazione di stage e stipula convenzioni; Apprendistato; tipologie e specificità delle diverse forme contrattuali);

Informazioni circa le agevolazioni e benefici di Legge destinati alle Imprese;

Servizio di Bacheca: mediante pubblicizzazione delle offerte di lavoro/stage attraverso bacheca reale (ubicata presso l'Ufficio Placement) e bacheca virtuale (sito del Politecnico di Bari).

Dal lato delle imprese, invece, si possono individuare i seguenti servizi:

informazioni sui servizi di placement;

informazione sui progetti di sviluppo destinati alle politiche attive del lavoro;

normativa relativa al mercato del lavoro (procedure di attivazione di stage e stipula convenzioni; tipologie e specificità delle diverse forme contrattuali);

agevolazioni e benefici di legge destinati alle imprese;

rilevazione delle esigenze specifiche delle imprese attraverso collaborazione e formalizzazione della stesura delle job profiles;

pubblicizzazione delle offerte di lavoro/stage attraverso bacheca reale (ubicata presso l'Ufficio Placement) e bacheca virtuale (sito dedicato all'orientamento universitario);

attività di accounting con le nuove aziende;

attività di preselezione e selezione dei candidati (su richiesta esplicita dell'azienda). Inoltre, il Politecnico di Bari ha stretto accordi non solo con i distretti tecnologici e produttivi presenti sul territorio regionale ma anche con associazioni di categoria, agenzie regionali, incubatori e altri soggetti che investono nell'innovazione con il preciso obiettivo di favorire la nascita di nuove opportunità sia per il mondo della ricerca che per quello imprenditoriale. Infatti, ognuno di questi attori ha un ruolo ben preciso nella filiera dell'innovazione che si vuole far crescere e rafforzare. Per quanto riguarda i distretti tecnologici e produttivi pugliesi, essi svolgono il ruolo di facilitatori e promotori del trasferimento tecnologico dato che possono veicolare alle aziende consorziate i prodotti della ricerca industriale e sperimentale. Allo stesso tempo, essi catalizzano preziose azioni di sensibilizzazione sulle esigenze specifiche del tessuto imprenditoriale pugliese, semplificando il trasferimento bi-direzionale della conoscenza da e verso il Politecnico di Bari. Le associazioni di categoria si occupano sia di promuovere gli eventi promossi dall'ufficio ILO e dalla Regione Puglia sia di proporre tematiche di interesse delle aziende consorziate. Infine, i soggetti investitori nell'innovazione svolgono il compito di supportare le nuove idee imprenditoriali nella fase di start-up (definizione del modello di business e della strategia) e di creare un ponte virtuale tra i futuri imprenditori e i possibili investitori.