



Anno 2013

Università Cattolica del Sacro Cuore >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.d		I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione		
N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	Consorzio Milano Ricerche	1995	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	Si
2.	PNICube	2007	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube),	
3.	Agenzia per la promozione della ricerca europea (APRE)	1999	Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	
<b>Consorzio Milano Ricerche</b>				
<b>Sito web</b>		<a href="http://www.milanoricerche.org/">http://www.milanoricerche.org/</a>		
<b>Descrizione</b>		Organizzazione no - profit finalizzata a promuovere e gestire la ricerca e l'innovazione attraverso progetti di cooperazione tra università, centri di ricerca, imprese industriali e le piccole e medie imprese. La mission di Milano Ricerche è quella di: - stabilire un legame permanente tra il mondo accademico e della ricerca industriale volto a promuovere il trasferimento tecnologico verso le PMI - incoraggiare e gestire progetti di RTD - approvare la creazione di nuove imprese in settori ad alta tecnologia - incoraggiare la ricerca e lo sviluppo di nuove tecnologie - promuovere la formazione professionale		
<b>Dipartimenti coinvolti</b>		Facoltà di ECONOMIA Facoltà di PSICOLOGIA		
<b>PNICube</b>				
<b>Sito web</b>		<a href="http://www.pnicube.it/">http://www.pnicube.it/</a>		
<b>Descrizione</b>		PNICube è l'Associazione che riunisce gli incubatori e le business plan competition (denominate Start Cup) accademiche italiane, nata con l'obiettivo di stimolare la nascita e accompagnare al mercato nuove imprese ad alto contenuto di conoscenza di provenienza universitaria. L'Associazione ad oggi conta 38 associati tra Università e incubatori accademici ed è promotrice di due importanti iniziative: il Premio Nazionale per l'Innovazione PNI, che seleziona le migliori idee d'impresa innovative, e l'evento Italian Master Startup Award (ex Start Up dell'Anno) che premia la giovane impresa Hi-Tech che ha conseguito il maggior successo di mercato.		
<b>Dipartimenti coinvolti</b>		Facoltà di ECONOMIA Facoltà di ECONOMIA e GIURISPRUDENZA Facoltà di GIURISPRUDENZA Facoltà di LETTERE e FILOSOFIA Facoltà di MEDICINA e CHIRURGIA Facoltà di PSICOLOGIA Facoltà di SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI e AMBIENTALI Facoltà di SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE e ASSICURATIVE Facoltà di SCIENZE LINGUISTICHE e LETTERATURE STRANIERE Facoltà di SCIENZE MATEMATICHE FISICHE e NATURALI Facoltà di SCIENZE POLITICHE e SOCIALI Facoltà di SCIENZE della FORMAZIONE		
<b>Agenzia per la promozione della ricerca europea (APRE)</b>				
<b>Sito web</b>		<a href="http://www.apre.it/">http://www.apre.it/</a>		
<b>Descrizione</b>		Associazione di Ricerca non profit che da oltre venticinque anni, in stretto collegamento con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, fornisce ai propri associati come pure a imprese, enti pubblici, privati e persone fisiche, informazioni, supporto e assistenza per la partecipazione ai programmi e alle iniziative di collaborazione nazionali ed europee (oggi, con particolare		

riferimento a Horizon 2020) nel campo della ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione e del trasferimento dei risultati delle ricerche.

**Dipartimenti coinvolti**

Facoltà di ECONOMIA  
Facoltà di ECONOMIA e GIURISPRUDENZA  
Facoltà di GIURISPRUDENZA  
Facoltà di LETTERE e FILOSOFIA  
Facoltà di MEDICINA e CHIRURGIA  
Facoltà di PSICOLOGIA  
Facoltà di SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI e AMBIENTALI  
Facoltà di SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE e ASSICURATIVE  
Facoltà di SCIENZE LINGUISTICHE e LETTERATURE STRANIERE  
Facoltà di SCIENZE MATEMATICHE FISICHE e NATURALI  
Facoltà di SCIENZE POLITICHE e SOCIALI  
Facoltà di SCIENZE della FORMAZIONE