Anno 2013

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	5,00	5

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	07/12/2013 - 07/12/2013
Titolo delliniziativa	MUSEI IN MUSICA
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Sapienza ha partecipato al progetto Musei in musica 2013, che propone eventi musicali gratuiti in musei e spazi culturali aperti in via straordinaria di notte. La Sapienza ha proposto due concerti in aula magna: uno con EtnoMuSa di musica etnica nazionale e internazionale, laltro con MuSa Jazz con classici del repertorio jazzistico e nuovi arrangiamenti di celebri brani nazionali e internazionali. Nel corso della serata è stato inoltre possibile visitare diversi musei della Sapienza
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	600 visualizzazioni
Link a siti web	
Allegato	"LOCANDINA musei in musica.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	18/05/2013 - 18/05/2013
Titolo delliniziativa	NOTTE DEI MUSEI
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il Polo museale è stato protagonista della manifestazione Notte dei musei con aperture straordinarie, eventi, mostre, laboratori didattici, visite guidate condotte da studiosi ed esperti nelle varie discipline e attività ludiche, musicali a cura di MuSa, che hanno visto coinvolte 11 strutture museali. Scopo della manifestazione è stato quello di introdurre i più piccoli a conoscere e capire la scienza attraverso il gioco ma anche di coinvolgere gli adulti curiosi e attenti al sapere.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	206 visualizzazioni
Link a siti web	
Allegato	"Programma notte dei musei ok.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	10/07/2013 - 12/07/2013
Titolo delliniziativa	PORTE APERTE
Categoria/e di attività di public	

engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Nella città universitaria, ha avuto luogo la XVI edizione di Porte Aperte, appuntamento dedicato allorientamento delle matricole. Nel corso delle giornate è stato possibile visitare gli stand delle 11 facoltà e delle strutture universitarie, per incontrare docenti e ricevere materiale informativo sulle modalità di accesso ai corsi, nonché sui dettagli dellofferta formativa. Si sono svolte, inoltre, conferenze di presentazione delle facoltà, trasmesse anche via web in videostreaming.
Budget complessivo utilizzato	69428
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	17.361 visualizzazioni
Link a siti web	
Iniziativa 4	
Data di svolgimento delliniziativa	03/10/2013 - 06/10/2013
Titolo delliniziativa	MAKER FAIRE
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Si è tenuta presso il Palazzo dei Congressi di Roma la Maker Faire Rome, prima edizione europea della fiera dedicata allinnovazione, a cui Sapienza ha partecipato con uno spazio espositivo. LAteneo ha presentato numerose invenzioni e manufatti che rappresentano le creazioni e le idee di alcuni importanti laboratori di innovazione della Sapienza. In particolare è stato presentato il progetto Tales per una lettura della cultura europea attraverso le sue lingue e letterature.
Budget complessivo utilizzato	10000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	393 visualizzazioni
Link a siti web	
Allegato	"maker faire 2013 manufatti sapienza.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento delliniziativa	11/12/2013 - 12/12/2013
Titolo delliniziativa	LA NATURA DELL'ITALIA
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Si è svolta, la prima conferenza nazionale sulla biodiversità intitolata La Natura dellItalia. Biodiversità e aree protette: la green economy per il rilancio del Paese, organizzata da Federparchi, Unioncamere e Fondazione per lo sviluppo sostenibile. Esperti e operatori del settore si sono confrontati sulle politiche per la valorizzazione della biodiversità, dellattuazione degli indirizzi comunitari, delle best practices finora sviluppate
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	310 visualizzazioni
Link a siti web	
Allegato	"Programma Conferenza la natura dell'Italia.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)