



Anno 2013

Università degli Studi di SIENA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (Ufficio Convegni e Segreteria del Rettore (Progetto Cittadinanza Studentesca))	0,25	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/02/2012 - 23/02/2012		
Titolo dell'iniziativa	Università aperta		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	Giornate di orientamento per aiutare gli studenti nella scelta del loro percorso di studi. Gli studenti sono invitati presso le strutture didattiche per partecipare a: presentazione dei corsi di studio esposizione dei servizi attività all'interno dei laboratori incontri con gli studenti tutor simulazione di lezioni su argomenti dei corsi universitari possibilità di assistere a esami di profitto lezioni magistrali su argomenti di ricerca incontri professionali con ex studenti già inseriti nel mondo del lavoro		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	Conferenza stampa e comunicato stampa, ufficio stampa Università di Siena, 22/02/12 Monitoraggio rassegna stampa: 1 lancio agenzia stampa 10 uscite sul web Servizi radio e televisioni locali 6 uscite su stampa locale Siena e Arezzo ----- Numero partecipanti: 4625		
Link a siti web	http://blog.giovanisi.it/2012/02/15/siena-universita-aperta-giornate-di-orientamento/		
Allegato	"programmi UniAperta 2012.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/04/2012 - 18/04/2012		
Titolo dell'iniziativa	La sostenibilità come fattore di sviluppo: proposte ed esperienza		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	Per supportare lo scambio di conoscenza fra Università e territorio sui temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica ed una più proficua interlocuzione con i soggetti interessati a definire politiche e soluzioni operative sostenibili, l'Università di Siena ha messo a sistema le competenze maturate nei suoi diversi settori scientifici, costituendo NESSO (Network Siena Sostenibilità) www.unisi.it/nesso , di cui sono stati presentati nel corso della giornata progetti ed esperienze.		
Budget complessivo utilizzato	5000		
(di cui) Finanziamenti esterni	5000		
Impatto stimato	3 Comunicati stampa, ufficio stampa Università di Siena, 12- 13- 16 aprile Monitoraggio rassegna stampa: 2 lanci agenzia stampa 27 uscite web Servizi tv e radio locali 9 uscite su stampa locale e regionale 8 uscite pubblicità su quotidiani locali e regionali ----- Numero partecipanti: 150		
Link a siti web	http://www3.unisi.it/eventi/sostenibilita/		
Allegato	"sostenibilita.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 3			

Data di svolgimento dell'iniziativa	17/01/2013 - 20/04/2013
Titolo dell'iniziativa	Legalità organizzata. Un anno di cultura e saperi contro le mafie
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Legalità Organizzata - cultura e saperi contro le mafie è uno dei più importanti progetti civici dell'Ateneo, organizzato con diversi attori istituzionali. La 1°edizione (2013), organizzata in collaborazione con Prefettura, Questura, Avviso Pubblico, Campo&Controcampo, Comune di Monteroni d'Arbia, Europe Direct, "Libera" Siena, Provincia di Siena, ha visto il Rettorato diventare il centro di tutte le iniziative culturali cittadine a favore della promozione della cultura della legalità. (visibile in pdf il programma di marzo)
Budget complessivo utilizzato	1800
(di cui) Finanziamenti esterni	800
Impatto stimato	Comunicato stampa, ufficio stampa Università di Siena, 14/01/13 Monitoraggio rassegna stampa: 2 lanci agenzie di stampa 13 uscite web 3 uscite stampa locale e regionale Servizi radiofonici ----- Partecipanti: 2500
Link a siti web	http://www.unisi.it/unisilife/legalita-organizzata http://www.libera.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/7627 http://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/LO_eventi_marzo2013_brochure_blueNote_interactive_0.pdf https://www.facebook.com/unisiena/posts/137173329792977
Allegato	"LO_eventi_marzo2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/03/2013 - 15/03/2013
Titolo dell'iniziativa	Unistem 2013: una giornata dedicata agli studenti delle scuole superiori
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	La giornata si svolge simultaneamente in 34 atenei italiani e 7 europei. Vengono trattate esperienze collegate alla ricerca e alle sue aspettative culturali, all'essere scienziato giorno dopo giorno e ai meccanismi di formazione e consolidamento della conoscenza. A Siena, Unistem Day 2013 è caratterizzato dal gioco a squadre per gli istituti medi superiori "Per un pugno di cellule" sulle cellule staminali con premiazione finale e visita ai laboratori di ricerca.
Budget complessivo utilizzato	1700
(di cui) Finanziamenti esterni	1500
Impatto stimato	Comunicato stampa, ufficio stampa Università di Siena, 13/03/13 Monitoraggio rassegna stampa: 1 lancio agenzia di stampa 10 uscite web 2 uscite stampa locale ----- Partecipanti: 150 studenti delle scuole medie superiori.
Link a siti web	http://www.unisi.it/unisilife/eventi/unistem-2013
Allegato	"Programma Unistem Day 2013_0.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/09/2013 - 27/09/2013
Titolo dell'iniziativa	Notte dei ricercatori: Shine 2013
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il 27 settembre l'Ateneo nelle 3 sedi di Siena, Arezzo e Grosseto ha organizzato in collaborazione con le Università di Pisa e Firenze La Notte dei ricercatori-Shine! 2013, progetto promosso dalla CE per avvicinare il grande pubblico alla ricerca. L'Università di Siena ha portato nelle piazze la ricerca con iniziative quali esperimenti, dimostrazioni scientifiche, mostre, visite guidate a musei e laboratori di ricerca, seminari divulgativi, spettacoli e concerti, tutte pensate anche ad altezza di bambino.
Budget complessivo utilizzato	13000
(di cui) Finanziamenti esterni	12000
Impatto stimato	Conferenza stampa, ufficio stampa Università di Siena, 16/09 5 comunicati stampa 16, 17, 25, 26, 30 settembre Monitoraggio rassegna stampa:: 25 uscite web 54 uscite stampa locale e regionale ----- Partecipanti 1500
Link a siti web	http://www.unisi.it/shine2013 http://www.ricercatori.eu/siena-4/

Allegato

"shine2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)