



Anno 2013

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (diverse strutture in funzione delle attività presidiate (es: settore della Ragioneria per Bilancio Sociale, Sistema Museale per analisi visitatori, ecc.))	1,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Unibomagazine		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)		
Breve descrizione	Da ottobre 2003 è l'organo di informazione on-line dell'Alma Mater. Viene aggiornato quotidianamente per esprimere il punto di vista dell'Ateneo sugli avvenimenti e sul mondo universitario. È organizzato in rubriche che ospitano notizie sulle innovazioni e ricerche, sugli incontri e le iniziative, anche quelle aperte al pubblico, sulla vita universitaria (premi, riconoscimenti, progetti), sullo sport, sui libri pubblicati. Unagenda permette di trovare rapidamente, attraverso un calendario, gli eventi del giorno		
Budget complessivo utilizzato	78995		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	Impatto 2011+2012+2013: accessi al magazine: 1.218.371; pagine visitate: 1.690.283; eventi segnalati: 2.056; articoli pubblicati: 3.303. Il canale twitter dedicato (attivo dal 2010) permette di restare in contatto con oltre 7.700 follower. Nota per budget: il costo è annuale e si riferisce al personale che opera a tempo pieno per il magazine.		
Link a siti web	www.magazine.unibo.it		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa			
Titolo dell'iniziativa	UNIUNIOR: CONOSCERE PER CRESCERE		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	Promosso e gestito dalla associazione Fun Science, Unijunior è un progetto di stampo europeo di comunicazione e divulgazione della conoscenza per ragazze/i (8- 14 anni), ai quali docenti Unibo tengono lezione, gratuitamente, sul modello di una lezione accademica. 6 appuntamenti con cadenza mensile da Ottobre a Marzo, nelle sedi dell'Ateneo, diffusi mediante sito web, Facebook, mailing list Unibo. I docenti svolgono e propongono liberamente lezioni su argomenti inerenti alla loro attività di didattica e di ricerca.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	Impatto 2011+2012+2013: lezioni: 121; ragazzi: 2.300; docenti: 95; partecipanti evento conclusivo: 2.950 (bambini e famiglie). >1.400 contatti Facebook. Note budget: l'Ateneo fornisce spazi, supporto logistico, portineria, riscaldamento, supporto comunicativo, impegno volontario docenti. I bambini pagano quota di iscrizione all'Associazione che copre le spese di assicurazione e libretto studente. Note impatto: il 2013 include gli eventi gen-marzo 2014 inclusi nel cartellone 2013/2014		
Link a siti web	www.unijunior.it		
Iniziativa 3			

Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2011 - 11/04/2013
Titolo dell'iniziativa	Giornate dell'Orientamento: Alma Orienta e Career Day
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Le Giornate dell'Orientamento è la manifestazione su due giornate organizzata dall'Alma Mater dal 2011, rivolta agli studenti delle IV e V superiori di tutta Italia. Durante l'evento vengono date informazioni sull'offerta formativa dell'A.A. successivo, incontri con i docenti e tutor, modalità di accesso ai corsi, presentazioni Scuole e servizi per studenti, la dimensione internazionale, le opportunità di placement (nell'ambito del Career Day) e i servizi a supporto.
Budget complessivo utilizzato	676100
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Impatto 2011+2012+2013: 81.696 studenti partecipanti, 175 aziende (nel career day), oltre 70.000 copie dell'offerta formativa. Nota Budget: il costo si riferisce alle spese di allestimento fieristico, non include il costo del personale Unibo dedicato all'organizzazione e al presidio dell'evento, i costi di stampa dei materiali.
Link a siti web	http://almaorienta.unibo.it/
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/06/2011 - 27/10/2012
Titolo dell'iniziativa	RICERCATORI PARLANO ALLA CITTA (2011/2012)
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Il progetto nasce con l'obiettivo di portare fuori dalle sedi tradizionali le attività dei ricercatori universitari, per beneficiare la città e i cittadini di questa ricchezza. Il progetto si articola in visite guidate, esperimenti, incontri, etc e racconta come, ogni giorno, i ricercatori forniscano risposte, progettando soluzioni per migliorare il modo di curarsi, di muoversi, di relazionarsi, di vivere, salvaguardando l'ambiente e progettando il futuro.
Budget complessivo utilizzato	49040
(di cui) Finanziamenti esterni	49040
Impatto stimato	Impatto 2012: il progetto ha previsto 12 eventi che hanno coinvolto attivamente la cittadinanza e i giovani. I ricercatori hanno progettato attività innovative, prevalentemente al di fuori degli ambienti universitari. La partecipazione ampia (da oltre 100 partecipanti per i grandi eventi, ai 20 partecipanti per incontri ad accesso limitato). Nota per budget: i costi non includono il personale Unibo che ha lavorato all'evento docenti/assegnisti/dottorandi/personale TA coinvolti.
Link a siti web	http://www.magazine.unibo.it/archivio/2012/i_ricercatori_parlano_alla_citta/ http://www.unibo.it/Portale/Ricerca/RicercatoriCitta.htm
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/06/2012 - 18/06/2012
Titolo dell'iniziativa	DOTTORI DI RICERCA IN PIAZZA
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	La Cerimonia si svolge annualmente dal 2012. Questa edizione si è svolta nel centro cittadino di Bologna, aperta a tutta la cittadinanza. L'obiettivo è stato quello di valorizzare il patrimonio culturale e scientifico rappresentato dalle conoscenze e dalle idee dei dottori di ricerca, patrimonio che appartiene alla società tutta.
Budget complessivo utilizzato	31891
(di cui) Finanziamenti esterni	30464
Impatto stimato	All'evento hanno partecipato 459 dottorandi, le famiglie e la cittadinanza (2.000 persone sedute), il mondo imprenditoriale (anche attraverso la collaborazione con Unindustria), stakeholder locali. L'evento è stato seguito dai media locali. L'esperienza, la prima per l'Ateneo bolognese, ha voluto sottolineare e rafforzare il radicamento dell'Università nel territorio cittadino. Note per budget: i costi del personale Unibo che ha lavorato all'evento non sono inclusi.
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?v=2w2EQnVpYBA&list=PLaUmBQ7P5K-DmatoF8338DMxltmUdAVbN&index=21