



Anno 2013

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4 | | I.4 Monitoraggio delle attività di PE | |
|---|--|--|---------------------|
| L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? | Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE | N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE | N.Schede Iniziative |
| No | | | 5 |
| Iniziativa 1 | | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 16/11/2011 - 14/11/2013 | | |
| Titolo dell'iniziativa | Career Day | | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog | | |
| Breve descrizione | Il Career Day di Urbino rappresenta la concreta attenzione dell'Ateneo verso gli sbocchi occupazionali dei propri allievi, affiancandoli nelle diverse fasi che portano alla ricerca di un lavoro: - avere le idee chiare sulle proprie attitudini, passioni, competenze - conoscere degli sbocchi occupazionali - incontrare le aziende. | | |
| Budget complessivo utilizzato | 179971 | | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 33948 | | |
| Impatto stimato | Totale delle tre edizioni 2011, 2012, 2013: 17.479 visite al sito web (accessi unici) 146.817 visualizzazioni di pagine all'interno del sito | | |
| Link a siti web | www.uniurb.it/careerday | | |
| Allegato | "report_career_day_11-13.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) | | |
| Iniziativa 2 | | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 08/02/2011 - 18/02/2013 | | |
| Titolo dell'iniziativa | Università Aperta (XV - XVI - XVII edizione) | | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori | | |
| Breve descrizione | Manifestazione di orientamento organizzata per gli studenti delle ultime classi delle scuole superiori di varie regioni italiane. Aule stand per la presentazione dei corsi di laurea e dei servizi dell'Università. Accoglienza logistica e ristorazione offerta a tutti i partecipanti. La manifestazione si è svolta presso la sede A.S.D. Paolo Volponi e presso le strutture del Collegio Tridente. | | |
| Budget complessivo utilizzato | 60000 | | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 | | |
| Impatto stimato | 7.300 studenti | | |
| Link a siti web | www.uniurb.it/universitaaperta | | |
| Iniziativa 3 | | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 20/01/2011 - 31/12/2013 | | |
| Titolo dell'iniziativa | PostUniurb | | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog | | |

| | |
|--|---|
| Breve descrizione | Online Magazine dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo Registrazione presso il Tribunale di Urbino n. 231 del 14 luglio 2011 Il magazine si propone come un prodotto editoriale dell'Università capace di fornire approfondimenti, raccontare la vita e le novità della comunità universitaria e allo stesso tempo offrire una nuova opportunità per esprimere l'identità dell'Ateneo, dentro e al di fuori di esso. |
| Budget complessivo utilizzato | 0 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 |
| Impatto stimato | Nel periodo gennaio 2011 - dicembre 2013 l'Università di Urbino ha comunicato e divulgato la conoscenza attraverso una relazione diretta con il territorio e con tutti i suoi attori attraverso un Magazine Online: UniurbPost Nel periodo in questione il traffico verso il Magazine online è stato il seguente: Sessioni di visita 192.584 80% provenienti da computer desktop, il 20% da dispositivi mobile) 58% provenienti da portale uniurb.it, il 38% provenienti da Facebook.com, rimanente 4%: motori di ricerca, altri social network, traffico diretto. Utenti coinvolti 180.001 Visualizzazioni di pagina 273.665 Pagine/sessione 1,42 Durata sessione media 00:01:44 % nuove sessioni 93,47% |
| Link a siti web | post.uniurb.it |
| Allegato | "POSTUNIURB.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) |
| Iniziativa 4 | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 01/01/2011 - 31/10/2013 |
| Titolo dell'iniziativa | Il Ducato |
| Categoria/e di attività di public engagement | - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog |
| Breve descrizione | "Il Ducato" è la testata del Corso sostitutivo del praticantato giornalistico dell'Istituto per la Formazione al giornalismo dell'Università di Urbino. I corsi alternano il lavoro in aula con l'attività produttiva vera e propria: si editano cinque testate giornalistiche destinate a un pubblico reale: "Il Ducato" quindicinale, il "Ducato Notizie" agenzia quotidiana d'informazione, il "Ducato on line" quotidianamente aggiornato, Radio Ducato in diretta con notiziari e rassegne stampa e Ducato TV contenitore di informazione. |
| Budget complessivo utilizzato | 834685 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 820000 |
| Impatto stimato | 32 partecipanti al corso per ciascun anno accademico; 4500 copie de Il Ducato per ogni numero pubblicato |
| Link a siti web | http://ifg.uniurb.it |
| Allegato | "Il Ducato 5_2015.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) |
| Iniziativa 5 | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 01/01/2011 - 31/12/2013 |
| Titolo dell'iniziativa | Osservatorio Meteorologico A. Serpieri |
| Categoria/e di attività di public engagement | - siti web interattivi e/o divulgativi, blog |
| Breve descrizione | L'Osservatorio Meteorologico "Alessandro Serpieri" dell'Università degli Studi di Urbino fu fondato il 1° maggio 1850 dal Padre Scolopio Alessandro Serpieri (1823-1885) nobile figura di educatore, di docente e di studioso, maestro di Giovanni Pascoli dal 1862 al 1871 e per quasi un quarantennio docente di Fisica all'Università di Urbino. Costituì e diresse la struttura principalmente con i suoi averi, con un piccolo sussidio municipale negli ultimi anni e con qualche raro aiuto dallo Stato. L'Osservatorio è il più antico delle Marche. |
| Budget complessivo utilizzato | 9000 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 |
| Impatto stimato | Oltre 100.000 accessi l'anno |
| Link a siti web | http://www.uniurb.it/meteo/meteo.htm |