Anno 2013

Università "Ca' Foscari" VENEZIA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
No			5

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	22/06/2013 - 22/06/2013
Titolo delliniziativa	Art Night Venezia 2013
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Ideata e coordinata dalUniversità in collaborazione con il Comune che vede coinvolti tutti i soggetti che si occupano di arte e cultura in città.Ogni istituzione ha proposto al pubblico eventi e aperture eccezionali e gratuite con visite guidate,concerti,letture,performance.Si sono inoltre aperte le mostre di Ca Foscari.La lunga Notte di Art Night ha salutato il suo pubblico con la proiezione del video Al cuore fa bene far le scale
Budget complessivo utilizzato	68026
(di cui) Finanziamenti esterni	2500
Impatto stimato	2000 persone nella sola Ca' Foscari
Link a siti web	www.artnightvenezia.it
Allegato	"Evento_artnight_2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	10/04/2013 - 13/04/2013
Titolo delliniziativa	Incroci di civiltà 2013
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	L'ed.numero 6 di IdC,diretta da P.Masiero,per 4giorni ha fatto di Venezia la'capitale internazionale'della letteratura.In tutto 22scrittori,provenienti da 18paesi,una molteplicità di esperienze,lingue,culture e generi a disposizione di un pubblico di lettori appassionati.L'evento è stato promosso dall'Università,Cafoscariletteratura e da Comune di Venezia con la partnership di Veneto Banca,The BAUERS Venezia,Associazione Veneziana Albergatori e Fondazione Musei Civici.
Budget complessivo utilizzato	106706
(di cui) Finanziamenti esterni	30247
Impatto stimato	18 appuntamenti presso Auditorium Santa Margherita, Multisala Giorgione, Fondazione Querini Stampalia,Palazzo Grassi, Ateneo Veneto, Teatro Goldoni per un totale di 3700 persone
Link a siti web	http://www.incrocidicivilta.org/
Allegato	"Incroci di civiltà 2013_completo.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	27/09/2013 - 27/09/2013
Titolo delliniziativa	NEAR - North East Night - Notte Europea dei Ricercatori Nord Est 2013

Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Laboratori,esperimenti,letture animate,lezioni itineranti,mostre,visite guidate,musica,attività per grandi e piccini.Dalleconomia,allarte fino alle scienze,dalla chimica alla storia antica,lUniversità ha aperto le porte della ricerca al grande pubblico con Nordestnight,la notte europea dei ricercatori cui lateneo veneziano ha partecipato per il 4°anno consecutivo.Ospiti deccezione:S.Dandini,tagliente conduttrice e autrice televisiva e M.Ovadia,ideatore,regista,attore oltre che straordinario intrattenitore,oratore e umorista.
Budget complessivo utilizzato	30000
(di cui) Finanziamenti esterni	12584
Impatto stimato	6000 persone circa
Link a siti web	www.near-nottedeiricercatori.it
Allegato	"Pieghevole_NEAR_Venezia_2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento delliniziativa	09/11/2013 - 09/11/2013
Titolo delliniziativa	Giorno della Laurea - Cerimonia di consegna dei diplomi di laurea triennale - novembre 2013
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Il Giorno della Laurea è speciale per gli studenti e le loro famiglie,in cui si coronano gli sforzi e i genitori vedono il risultato di molti sacrifici. Ad aprire la cerimonia e a consegnare i diplomi il Rettore;a portare i saluti della città è intervenuto lassessore alle Attività Culturali del Comune di Venezia Vettese. Ospite della cerimonia di laurea la virologa Capua che ha rivolto dal palco il proprio augurio ai neolaureati.Interventi de:il miglior laureato e la miglior laureata straniera
Budget complessivo utilizzato	68637
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	numero laureati in piazza: 841; numero ospiti totali in area riservata: 3000; pubblicazione: brochure in numero di 2000 copie
Link a siti web	www.unive.it/giornodellalaurea
Allegato	"Graduation Day_2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento delliniziativa	08/05/2013 - 10/05/2013
Titolo delliniziativa	Digital Week
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	50 eventi dedicati alle nuove prospettive dei media digitali, fra cui anche l'internazionale DEF, appuntamento annuale su digitale, innovazione e imprese organizzato dallAmbasciata Americana in Italia.Organizzato per la prima volta in ununiversità, il DEF ha riunito esperti internazionali in campo digitale dallAmerica e dall'Europa, per indagare come tecnologie, piattaforme online ed il flusso aperto dinformazioni possano aiutare le start-up e le aziende a crescere, raggiungere nuovi mercati e produrre innovazione.
Budget complessivo utilizzato	22097
(di cui) Finanziamenti esterni	12200
Impatto stimato	3000 persone
Link a siti web	http://www.digitalweek.it
Allegato	"Evento Digital Week 2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)