



Anno 2013

Università "Ca' Foscari" VENEZIA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
Descrizione generale delle attività di terza missione dell'ateneo	
L'università Ca' Foscari è per vocazione impegnata in attività di terza missione in tutte le sue declinazioni: divulgazione scientifica, deposito di brevetti, creazione di spin-off, organizzazione di attività culturali, conto terzi. Ca' Foscari non ha ancora di una struttura dedicata al monitoraggio di queste attività, se ne doterà dal 2015. I diversi ambiti disciplinari entro i quali ricercatori e docenti dell'ateneo svolgono la propria attività di ricerca e didattica scienze sociali, humanities e scienze permettono all'ateneo di interloquire con una molteplicità di pubblici. L'Università anche attraverso Fondazione Ca' Foscari dialoga con questi grazie a una varietà di strumenti e iniziative. Per un quadro esaustivo delle attività svolte nell'ateneo si rimanda ai quadri compilati dai dipartimenti; per quanto attiene alle attività di trasferimento tecnologico in senso stretto in particolare brevetti, spinoff e conto terzi si rimanda agli appositi quadri. In questa sede si intende fornire un inquadramento complessivo delle tipologie di attività di public engagement svolte dall'ateneo in riferimento agli specifici pubblici raggiunti. Si illustreranno inoltre le attività a supporto della creazione di spin-off, della brevettazione e degli scavi archeologici. 1. Organizzazione di manifestazioni ed eventi pubblici. L'università ha promosso, organizzato e gestito una molteplicità di eventi. Da un lato Ca' Foscari promuove occasioni di promozione delle proprie attività sia sul versante della ricerca che della didattica: in questo senso si segnalano: a. VenetoNight/Notte dei ricercatori, in cui l'attività di ricerca dell'ateneo viene promossa e comunicata a una molteplicità di pubblici (dai bambini agli adulti, dai professionisti agli individui mossi da curiosità intellettuale); b. Open Day, giornate dedicate all'incontro dei futuri studenti di Ca' Foscari. Ogni anno l'università e i suoi dipartimenti si aprono agli studenti delle scuole secondarie e alle loro famiglie al fine di supportare una scelta consapevole tra i percorsi di studio offerti dall'università; c. Giorno della laurea, cerimonia di laurea organizzata dall'università in Piazza San Marco a Venezia (e nel campus di Treviso) che mira a celebrare i risultati ottenuti dai suoi studenti e a dare manifestazione visibile del legame tra l'ateneo e le città su cui insiste. In seconda istanza, Ca' Foscari si è fatta promotrice dell'incontro tra intellettuali, ricercatori, mondo della cultura e dell'arte e territorio attraverso di eventi di grande richiamo. A solo titolo di esempio segnaliamo: d. ArtNight, la Notte dell'Arte, maratona di eventi artistici ideata e coordinata dall'Università Ca' Foscari in collaborazione con il Comune di Venezia; e. Ca' Foscari Short Film Festival, il primo Festival in Europa di Short Film ideato e gestito da un'Università; f. Incroci di civiltà, Festival internazionale di letteratura promosso dall'Università Ca' Foscari e dall'Assessorato alle produzioni culturali di Venezia. Il festival è giunto alla settima edizione nel 2015. g. Ca' Foscari International Lectures (oggi Public Lectures), che hanno ospitato personalità di spicco del panorama intellettuale internazionale con l'obiettivo di avviare riflessioni su varie tematiche sociali, economiche, politiche di stretta attualità coinvolgendo attivamente la cittadinanza della città e della regione. 2. Attività di comunicazione e publishing mirate alla disseminazione dei risultati della ricerca. Ca' Foscari è costantemente impegnata nella disseminazione dei risultati della propria attività di ricerca verso pubblici non specialistici. Su questo versante, diverse strutture dell'ateneo area ricerca, area comunicazione, Fondazione Ca' Foscari organizzano e gestiscono iniziative di comunicazione e disseminazione tra le quali si menzionano: a. L'online magazine InFoscari, un portale informativo con cui l'università Ca' Foscari mira a fornire una finestra aperta sulla vita dell'ateneo, sulla sua ricerca e sulle sue iniziative b. La rivista Cafoscari, che spedita a 18.000 studenti in due numeri all'anno, copre i temi della vita cafoscarina, da quelli istituzionali, quelli inerenti didattica e ricerca. Inoltre, dà conto dei servizi utili agli studenti e dedica molto spazio agli eventi e alle attività culturali promosse dall'Università: teatro, cinema, letteratura, musica e mostre. c. Edizioni Ca' Foscari/digital publishing, Edizioni Ca' Foscari (ECF) pubblicano riviste e collane monografiche in formato digitale in tutti gli ambiti della ricerca accademica. Tutte le pubblicazioni sono messe a disposizione via web con accesso libero e gratuito, nell'intento di alimentare e favorire la libera condivisione del sapere. 3. Mostre ed esposizioni d'arte. Nei suoi spazi espositivi, e con il supporto gestionale di Fondazione Ca' Foscari, l'università organizza mostre ed esposizioni d'arte curate da docenti e ricercatori di dipartimenti e centri dell'ateneo. Si ricordano: a. Lost in Translation. Mostra presentata dal Moscow Museum of Modern Art nell'ambito degli Eventi collaterali della 55a Esposizione Internazionale d'Arte la Biennale di Venezia, curata da Antonio Geusa e realizzata in collaborazione con CSAR, Centro Studi sulle Arti della Russia. Ha proposto oltre cento lavori realizzati negli ultimi	

quaranta anni provenienti dalla collezione del MMOMA e da altre collezioni pubbliche e private.

b. Capital of Nowhere. Mostra collettiva di artisti di San Pietroburgo. La collaborazione tra CYLAND Media Art Lab (San Pietroburgo) e CSAR - Centro Studi sulle Arti della Russia, ha permesso la realizzazione di una mostra collettiva di artisti russi dedicata alle esperienze di vita nel paesaggio in perenne trasformazione della civiltà mediatica.

4. Cicli di incontri, eventi e conferenze mirati al tessuto economico della regione. L'insieme di progettiricerca, conto terzi, consulenza finanziati da attori pubblici e privati e gestiti sia da Ca' Foscari che da Fondazione Ca' Foscari comprendono attività di disseminazione dei risultati tese a stimolare il tessuto imprenditoriale della regione e i decisori pubblici. A titolo di esempio si menzionano le seguenti:

a. Innovarea. Il progetto finanziato dalla Regione Veneto e gestito da Fondazione Ca' Foscari mira a creare una piattaforma strategica regionale per supportare le Pmi del territorio. Promuove e organizza attività di disseminazione e incontro con imprese e manager sul territorio, in particolare workshop tematici sui modelli di business, sul design, sulla progettazione delle catene di fornitura;

b. Fashion & Sostenibilità: perché la sostenibilità è di moda? Giornata di studio e workshop organizzata da Ca' Foscari per analizzare le interazioni esistenti tra il mondo del fashion e i valori di sostenibilità, per proporre soluzioni innovative e diffondere best practice.

c. Digital Week, un evento biennale imperniato sull'impatto delle tecnologie digitali su economia, società e cultura. La seconda edizione, svoltasi nel 2013, ha coinvolto oltre 2.000 partecipanti in numerosi appuntamenti con oltre 100 relatori. L'appuntamento chiave è stato il Digital Economy Forum organizzato in collaborazione con la US Embassy in Italy nel campus economico di San Giobbe, focalizzato sugli ecosistemi di business per le start-up.

5. Supporto alle ricerche e agli scavi archeologici. Nel 2012 per la prima volta l'Università ha emanato un bando per gli scavi archeologici che ha premiato 9 progetti nel 2012 e 9 nel 2013. L'ammontare dei contributi erogati è stato pari a 55 mila euro per il 2012 e 50 mila euro per il 2013. Dal 2013 è stato costituito un apposito Fondo per gli scavi destinato al finanziamento di iniziative pluriennali. Il Fondo ha avuto una dotazione iniziale di 150 mila euro. La costituzione del Fondo si colloca all'interno di un lavoro di analisi e riordino della regolamentazione che mira a supportare un settore che riveste un ruolo strategico per l'Ateneo, anche ai fini della valutazione delle attività di ricerca (cf. VQR 2004-2010).

6. Attività di supporto all'imprenditorialità e alla brevettazione. L'Ateneo partecipa alla Business Plan Competition StartCup Veneto e ad altre BP competition come Veneto Nanochallenge. Sul versante delle iniziative di supporto all'imprenditorialità, l'Università ha partecipato ad iniziative promosse da una molteplicità di attori sul territorio, come il Premio Marzotto, Smau Veneto, Italia Camp, Veneto Technology Transfer. L'Ateneo è stato presente a eventi e manifestazioni inerenti al trasferimento tecnologico come la Borsa della Ricerca del 2012 (organizzata da Emblema srl e patrocinata da Uniocamere e Assoknowledge) e altri eventi Research-to-Business. Il regolamento spin-off dell'università è stato modificato al fine di semplificare il processo di proposta e creazione di imprese derivanti dalla ricerca accademica e per allargare la partecipazione agli studenti. Un comitato tecnico spin-off vaglia le proposte e delibera in merito alla partecipazione dell'Ateneo alle spin-off presentate. L'Area Ricerca ha svolto un'intensa attività di coordinamento per la partecipazione a bandi nazionali, internazionali e regionali a favore di start up e progetti in collaborazione fra Università ed Impresa. Sono state promosse tutte le iniziative a supporto dell'attività conto terzi fornendo le informazioni sugli strumenti di finanziamento esistenti (credito d'imposta, dm 593 art. 10 e simili).

Sul fronte brevettazione è stata stipulata una convenzione con la CCIAA di Venezia per il supporto alle attività di brevettazione, ricerca di anteriorità e analisi di brevettabilità. Il regolamento brevetti è stato semplificato al fine di snellire le procedure per la richiesta di tutela brevetti e chiarire gli aspetti legati alla titolarità dei risultati inventivi discendenti da attività di ricerca condotte da personale non strutturato