



Anno 2013

Università degli Studi della TUSCIA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
No			5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/10/2012 - 27/04/2013		
Titolo dell'iniziativa	VIII Stagione concertistica pubblica 2012/2013		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	Presso l'auditorium di Santa Maria in Gradi, sede dell'università annualmente si tiene la stagione concertistica, frutto della collaborazione con enti locali quali Fondazione carivit, comune di Viterbo e lazioadis. Si sono svolti 26 concerti. Direttore Artistico Prof. Franco Carlo Ricci		
Budget complessivo utilizzato	22891		
(di cui) Finanziamenti esterni	18404		
Impatto stimato	partecipanti circa 1157		
Link a siti web	www.unitus.it		
Allegato	"CONCERTI.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/05/2012 - 09/05/2012		
Titolo dell'iniziativa	CAREER DAY 2012		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	Il Career Day incontro tra le aziende e i laureati/laureandie studenti delle scuole superiori, che si sono confrontati con esponenti del mondo del lavoro, presentando i ed effettuando colloqui con i responsabili delle Human Resources delle imprese. Si sono svolti seminari sulle Tecniche della Comunicazione e allo stand Placement sarà messa a disposizione l'Officina del CV, con Psicologa del Lavoro, che fornirà istruzioni in merito alla redazione del Cv.		
Budget complessivo utilizzato	14134		
(di cui) Finanziamenti esterni	14134		
Impatto stimato	HANNO PARTECIPATO 42 AZIENDE CON STAND ESPOSITIVI PRESSI I QUALI GLI STUDENTI E I LAUREATI POTEVANO LASCIARE IL PROPRIO CV. L'INVITO è STATO RIVOLTO OLTRE CHE AGLI STUDENTI E LAUREATI DELLA TUSCIA ANCHE A 16 ISTITUTI DI ISTRUZIONE SUPERIORE. SONO STATI REGISTRATI 217 VISITATORI		
Link a siti web			
Allegato	"career day_ok pieghevole definitivo2012.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/05/2011 - 11/05/2011		
Titolo dell'iniziativa	CAREER DAY 2011		

Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	L'11/05/2011 si è svolta la 3 edizione del Career Day, volto a favorire l'incontro tra aziende e laureati dei diversi percorsi formativi. I seminari sono stati moderati da Consuelo Priasco, giornalista, da Carlo Galeotti, direttore TusciaWeb e da Romano Benini, autore RAI. Inoltre la presenza del Pres. del Boscolo Group, Romano Boscolo, del Cons. di Amm. RAI Alessio Gorla, dell'A.D. di Hertz Italia Fabio Spaccasassi, del fondatore di Vetrya S.p.A. Luca Tomassini, del C.E.O. di De Montis S.p.A. Alessandro De Montis.
Budget complessivo utilizzato	18409
(di cui) Finanziamenti esterni	18409
Impatto stimato	HANNO PARTECIPATO 46 AZIENDE CON STAND ESPOSITIVI PRESSI I QUALI GLI STUDENTI E I LAUREATI POTEVANO LASCIARE IL PROPRIO CV. L'INVITO È STATO RIVOLTO OLTRE CHE AGLI STUDENTI E LAUREATI DELLA TUSCIA ANCHE A 16 ISTITUTI DI ISTRUZIONE SUPERIORE. SONO STATI REGISTRATI 446 VISITATORI
Link a siti web	LINK NON PIU' ATTIVO
Allegato	"Locandina-Career-Day2011.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/09/2013 - 16/09/2013
Titolo dell'iniziativa	OPEN DAY 2013
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	L'EVENTO SI È SVOLTO DAL 13 AL 16 SETTEMBRE 2013 CON L'OBIETTIVO DI ORIENTARE GLI STUDENTI DELLE SCUOLE SUPERIORI NELLA SCELTA DEI CORSI DI LAUREA DELL'ATENEO. DURANTE LA MANIFESTAZIONE È STATA ILLUSTRATA L'OFFERTA FORMATIVA ED È STATO POSSIBILE SVOLGERE I TEST DI INGRESSO PROPEDEUTICI ALL'ISCRIZIONE.
Budget complessivo utilizzato	60000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	per l'evento si sono registrati 1459 utenti.
Link a siti web	http://www3.unitus.it/index.php?option=com_content&view=article&id=428&Itemid=697&lang=it
Allegato	"manifesto università open day 2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/05/2013 - 25/05/2013
Titolo dell'iniziativa	HORTUS 2013 - LABORATORIO DI GIARDINAGGIO
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Hortus 2013 laboratorio di giardinaggio è un'esposizione-mercato a carattere florovivaistico amatoriale con piante rare. L'inaugurazione ha dato il via alle varie attività previste: esposizioni fotografiche, tavole botaniche, laboratori, visite guidate. È stata organizzata presso il Parco del Bullicame una dimostrazione sulla lavorazione della canapa. Grande rilievo è stata data alla partecipazione dei bambini con laboratori didattici e creativi e la fattoria didattica e con La merenda a misura di bimbo.
Budget complessivo utilizzato	6881
(di cui) Finanziamenti esterni	3070
Impatto stimato	2500 visitatori
Link a siti web	non più disponibile
Allegato	"locandina Hortus 2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)