



Anno 2013

Università degli Studi della BASILICATA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (Centro Orientamento; Ufficio Ricerca)	1,30	5
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/09/2011 - 23/09/2011		
Titolo dell'iniziativa	Notte dei Ricercatori "An unforgettable night for well-being with researchers of the federative universities of Basilicata, Molise and Puglia Regions in the Mediterranean Area		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Sono stati organizzati eventi che hanno coinvolto il pubblico e i ricercatori: prove sperimentali, dimostrazioni, quiz, giochi, esibizioni, seminari, lezioni aperte, conferenze, mostre, visite guidate, spettacoli, concerti, talk show, concorsi a premi. Sono stati allestiti nelle città di Potenza e Matera stand dimostrativi. Il tema centrale Innovazione per il benessere si è sviluppato attraverso la ricerca nei settori della nutrizione, salute, sostenibilità ambientale, clean energies, biodiversità, neuroscienze.		
Budget complessivo utilizzato	7688		
(di cui) Finanziamenti esterni	474		
Impatto stimato	La Notte dei Ricercatori ha consentito, attraverso una serie di seminari ed esperimenti-didattici, di comunicare all'esterno quanto viene quotidianamente svolto all'interno dei laboratori universitari, durante le campagne sperimentali, e nello svolgimento dei progetti finanziati con fondi nazionali ed europei. L'evento ha riscosso grande successo di pubblico grazie alle numerose attività messe in campo e rivolte ad un ampio pubblico. I partecipanti sono stati prevalentemente giovani, ma c'è stata una buona partecipazione anche da parte del pubblico adulto. Notevole infine la divulgazione a mezzo stampa e televisione locale.		
Link a siti web	<a href="http://www2.unibas.it/unifederlab/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=9&amp;Itemid=118">http://www2.unibas.it/unifederlab/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=9&amp;Itemid=118</a>		
Allegato	"Notte Ricercatori_unibas.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/11/2011 - 29/11/2011		
Titolo dell'iniziativa	Incontro sui recenti sviluppi della fisica del neutrino esperimento CERN-Laboratori INFN del Gran Sasso).		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	Il seminario è stato organizzato a seguito dell'esperimento CERN-Laboratori INFN del Gran Sasso sulla velocità del neutrino, con lo scopo rendere partecipi ed orientare gli studenti delle ultime classi delle scuole superiori nonché rendere possibile l'interazione tra docenti di scuole superiori e universitari. Al seminario è intervenuto il Dr Pasquale Migliozi, Primo Ricercatore dell'INFN, uno dei portavoce ufficiali della collaborazione internazionale OPERA, che ha condotto gli esperimenti sulla velocità del neutrino.		
Budget complessivo utilizzato	500		
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	L'evento ha visto la partecipazione di un vasto pubblico di docenti e studenti del quinto anno delle scuole superiori, oltre a docenti e studenti dell'Ateneo. L'argomento, oggetto di ampio dibattito e vivi commenti sulla stampa internazionale, ha suscitato grande interesse e curiosità, avvicinando al mondo della fisica giovani studenti. Notevole la partecipazione della stampa e televisione locale.		

Link a siti web	<a href="http://www.basilicatanet.it/basilicatanet/site/Basilicatanet/detail.jsp?otype=1012&amp;id=577169">http://www.basilicatanet.it/basilicatanet/site/Basilicatanet/detail.jsp?otype=1012&amp;id=577169</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/05/2013 - 18/05/2013
Titolo dell'iniziativa	18° Trend Expo Salone dell'Orientamento, della Formazione, del Lavoro e della Cultura.
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Nel corso del 2013 Lateneo ha ospitato il 18° Trend Expo Salone dell'Orientamento, della Formazione, del Lavoro e della Cultura. Il programma della manifestazione prevedeva una sezione EXPO, una sezione laboratori e focus group, Lezioni aperte e Lectio Magistralis su temi del Lavoro, Innovazione, Ambiente, Solidarietà ed Integrazione, Impresa e Finanza di impresa, Ricerca, Sviluppo Economico e Sostenibilità, Visite guidate al Campus ed ai Laboratori, Attività di Orientamento Scolastico, Universitario e Professionale.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Liniziativa, articolata in 4 giornate ha visto la partecipazione di oltre 10.000 visitatori oltre la componente studentesca universitaria.
Link a siti web	<a href="http://www.eurodesk.it/eventi/trend-expo-2013-salone-dellorientamento-della-formazione-del-lavoro-e-della-cultura">http://www.eurodesk.it/eventi/trend-expo-2013-salone-dellorientamento-della-formazione-del-lavoro-e-della-cultura</a>
<b>Iniziativa 4</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/02/2013 - 27/05/2013
Titolo dell'iniziativa	Incontri di orientamento con le Scuole Presso l'Ateneo
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Organizzati per gli allievi delle quarte e quinte classi delle scuole secondarie di II grado, gli studenti vengono supportati nel recupero di tutte le informazioni di carattere generale e pratico riguardanti l'Università, al fine di agevolare il passaggio dalla scuola al mondo universitario. Gli incontri programmati, vengono svolti presso l'Università.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Le attività di orientamento hanno coinvolto gli istituti scolastici della Regione con oltre 3.000 studenti.
Link a siti web	<a href="http://orientamento.unibas.it/site/home/matricole/articolo7002322.html">http://orientamento.unibas.it/site/home/matricole/articolo7002322.html</a>
<b>Iniziativa 5</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/02/2013 - 27/05/2013
Titolo dell'iniziativa	attività di orientamento presso le Scuole superiori
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Organizzati per favorire una scelta consapevole del percorso universitario nell'ottica della collaborazione interistituzionale Scuola/Università, potenziando le relazioni con le scuole secondarie di II grado del territorio e delle regioni limitrofe. Con l'ausilio di materiale didattico, gli studenti vengono supportati nel recupero di informazioni di carattere generale e pratico: presentazione dei servizi e dell'offerta formativa dell'Università; modalità d'accesso, prove di ammissione; presentazione del sistema universitario.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Le attività di orientamento hanno coinvolto gli istituti scolastici della Regione con oltre 3.000 studenti.
Link a siti web	<a href="http://orientamento.unibas.it/site/home/matricole/incontri-con-le-scuole.html">http://orientamento.unibas.it/site/home/matricole/incontri-con-le-scuole.html</a>