Anno 2013

Università degli Studi di FIRENZE >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	3,00	5

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	21/04/2013 - 25/05/2014
Titolo delliniziativa	Incontri con la città
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	L'Ateneo fiorentino organizza un ciclo di incontri aperti al pubblico, in cui docenti e ricercatori discutono su temi d'attualità legati alle loro competenze disciplinari. In programma la presentazione di un argomento di interesse per i fiorentini, svolta da un docente affiancato da un ricercatore, che dialoga con il pubblico, stimolandone il dibattito e il confronto di idee. Gli incontri si svolgonouna domenica al mese.
Budget complessivo utilizzato	30000
(di cui) Finanziamenti esterni	30000
Impatto stimato	150-300 persone
Link a siti web	www.unifi.it

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	29/03/2013 - 29/03/2013
Titolo delliniziativa	Un giorno all'Università
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	L'Ateneo propone un programma di iniziative no-stop dalle 9 alle 24, nella sede di piazza San Marco 4, rivolte agli studenti, alle future matricole, ai cittadini che vogliono incontrare la principale istituzione culturale cittadina.
Budget complessivo utilizzato	20000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	3000 studenti delle scuole medie e superiori e diverse decine di genitori
Link a siti web	www.unifi.it

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	27/09/2013 - 27/09/2013
Titolo delliniziativa	La notte dei Ricercatori
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Le Università di Firenze, Pisa e Siena partecipano alla Notte dei Ricercatori, la manifestazione celebrata in 300 città europee, promossa dalla Commissione Europea e giunta alla nona edizione. Le attività organizzate dagli atenei toscani per diffondere la cultura scientifica e la conoscenza delle professioni della ricerca sono state programmate nel progetto SHINE! (Scientists are Humans: Interactive Night of Entertainment!), coordinato dall'Ateneo pisano

Budget complessivo utilizzato	30000
(di cui) Finanziamenti esterni	30000
Impatto stimato	Oltre 2000 partecipanti
Link a siti web	www.unifi.it
Iniziativa 4	
Data di svolgimento delliniziativa	10/06/2013 - 11/06/2013
Titolo delliniziativa	ScienzEstate
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Decima edizione di ScienzEstate, la manifestazione di divulgazione scientifica dellAteneo fiorentino, a cura di OpenLab, in collaborazione con il Museo di Storia Naturale.
Budget complessivo utilizzato	2000
(di cui) Finanziamenti esterni	2000
Impatto stimato	4000 presenze
Link a siti web	
Iniziativa 5	
Data di svolgimento delliniziativa	15/03/2013 - 15/03/2013
Titolo delliniziativa	Giornata della Scienza
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Dedicata alle scuole superiori la giornata è un appuntamento qualificato per lapprendimento, la scoperta, il confronto nellambito della ricerca sulle cellule staminali, ideato e coordinato da UniStem (www.unistem.it). Levento si è svolto in contemporanea in 35 Atenei italiani.
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	400 studenti delle scuole media superiori
Link a siti web	