



Anno 2013

Università della CALABRIA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (Unità Organizzativa Complessa Relazioni Esterne e Comunicazione)	2,00	4
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/06/2012 - 23/06/2012		
Titolo dell'iniziativa	Notti Bianche UniCal		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Durante le Notti Bianche Unical, l'università si è confrontata con il territorio attraverso numerose iniziative specifiche, quali attività scientifiche, artistiche e culturali. Durante l'evento infatti sono rimasti aperti i laboratori scientifici, i Centri di Eccellenza, e le Biblioteche di Ateneo, sono state organizzate conferenze e mostre, nonché eventi musicali e sportivi.		
Budget complessivo utilizzato	6000		
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	All'evento hanno partecipato oltre 2000 persone		
Link a siti web	Link in home su www.unical.it		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/08/2013 - 26/08/2013		
Titolo dell'iniziativa	Ti presento Campus		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	Ti presento campus è un'attività di informazione e accoglienza rivolta ai potenziali nuovi immatricolati dell'UniCal. Durante l'iniziativa gli studenti hanno incontrato i tutor dei dipartimenti cui afferiscono i diversi corsi di studio, ricevendo informazioni sui corsi stessi, sulle prospettive e sull'organizzazione dei servizi offerti dal Campus. Sono state attivate diverse postazioni on-line, attraverso le quali è stato possibile formalizzare le iscrizioni ai corsi di laurea scelti.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	Partecipano solitamente oltre 7000 potenziali matricole provenienti da ogni parte della Calabria e anche da regioni vicine.		
Link a siti web	Link in home su www.unical.it		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Rivista di divulgazione scientifico-culturale STRINGHE		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)		
	Si tratta di uno strumento di divulgazione scientifico-culturale rivolto ai cittadini e, particolarmente, al mondo della scuola. Nel triennio 2011/2013 sono stati pubblicati sette numeri, che hanno ospitato contributi specifici di docenti dell'Ateneo e interviste		

Breve descrizione	con personalità accademiche. In ogni numero Stringhe offre anche uno specifico spazio ad un istituto scolastico calabrese, che consente di rafforzare il rapporto tra il mondo della scuola e l'Università della Calabria.
Budget complessivo utilizzato	50000
(di cui) Finanziamenti esterni	25000
Impatto stimato	La rivista STRINGHE è stampata in 2.000 copie ed è distribuita nelle librerie di Calabria, Sicilia, Basilicata, Puglia e Campania, nonché in quelle delle principali città italiane.
Link a siti web	www.unical.it/stringhe
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/06/2013 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Canale televisivo digitale 685 UNICALCHANNEL
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Da settembre 2013 l'Università della Calabria dispone del canale televisivo digitale terrestre 685. Si tratta di un efficace strumento di informazione che valorizza la capacità comunicativa e di interazione dell'Ateneo con il territorio, tramite il quale vengono trasmesse quotidianamente le più significative attività svolte nel Campus. In redazione svolgono il proprio periodo di stage anche alcuni studenti che frequentano i corsi di studio interessati.
Budget complessivo utilizzato	24000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	Link in home su www.unical.it