



Anno 2013

Università degli Studi di SALERNO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE			
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative	
Si		ufficio di comunicazione interno		2,00	5
Iniziativa 1					
Data di svolgimento dell'iniziativa		13/02/2013 - 22/02/2013			
Titolo dell'iniziativa		UNISAORIENTA 2013			
Categoria/e di attività di public engagement		- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani			
Breve descrizione		Giornate di Orientamento rivolte a circa 75 scuole secondarie superiori. Hanno partecipato ai seminari di orientamento circa 8000 studenti, accompagnati da 400 docenti delle scuole superiori; oltre 100 docenti universitari hanno dato il loro apporto per mostrare da vicino le diverse realtà dell'Ateneo salernitano. Un orientamento mirato con contatti preventivi con gli Istituti scolastici e l'individuazione di seminari specifici per coloro che sono interessati ai percorsi formativi universitari.			
Budget complessivo utilizzato		18000			
(di cui) Finanziamenti esterni					
Impatto stimato		8000 studenti			
Link a siti web		Notizia sul sito UniSa: http://www.unisa.it/news/index/idStructure/1/id/8826 Sito web del Centro di Ateneo per l'Orientamento e il Tutorato: http://www.orientamento.unisa.it/			
Iniziativa 2					
Data di svolgimento dell'iniziativa		12/09/2013 - 14/09/2013			
Titolo dell'iniziativa		Olimpiadi Italiane di Informatica: 86 talenti del bit in gara presso il Campus universitario di Fisciano			
Categoria/e di attività di public engagement		- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog			
Breve descrizione		Competizione promossa dal MIUR e dall'AICA. La gara nazionale ha messo a confronto 86 studenti fra i 16 ed i 19 anni, provenienti da scuole superiori di tutta Italia, che si sono sfidati per la medaglia e per conquistarsi un posto nel gruppo di "probabili olimpici" fra cui, dopo ulteriore selezione, saranno scelti i componenti della squadra italiana che sfiderà i talenti informatici di tutto il mondo alle Olimpiadi Internazionali di Informatica, previste in Taiwan nel settembre 2014.			
Budget complessivo utilizzato		14000			
(di cui) Finanziamenti esterni					
Impatto stimato		100 studenti oltre le istituzioni di provenienza coinvolte e tutte le famiglie			
Link a siti web		Notizia presente sul sito UniSa: http://www.unisa.it/news/index/idStructure/1/id/10620 Comunicati stampa dell'iniziativa al sito: http://www.olimpiadi-informatica.it/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=56&Itemid=323&lang=it Sito web dedicato: http://www.olimpiadi-informatica.it/			
Iniziativa 3					
Data di svolgimento dell'iniziativa		18/09/2013 - 20/09/2013			
Titolo dell'iniziativa		AICA: a Fisciano il Congresso Nazionale 2013			

Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	50° Congresso Nazionale dell'Associazione italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico. Ricercatori, docenti, aziende e istituzioni si sono confrontati su "Frontiere Digitali: dal Digital Divide alla Smart Society" con l'obiettivo di valutare la preparazione del nostro Paese ad affrontare le sfide future di crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva e evidenziare i fenomeni più rilevanti per l'innovazione digitale in settori nuovi e tradizionali di economia e società.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Intero territorio nazionale
Link a siti web	Notizia sul sito UniSa: http://www.unisa.it/news/index/idStructure/1/id/10621 Sito web dedicato all'iniziativa: http://www.aica2013.it/
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/10/2013 - 14/10/2013
Titolo dell'iniziativa	Inaugurazione II lotto delle residenze universitarie
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	L'intervento, finanziato dalla regione Campania, dal Miur e dalla stessa Università di Salerno, ha portato a 522 i posti letto totali a disposizione degli studenti dell'ateneo salernitano. All'interno della struttura (circa 50.000 metri quadrati di estensione), oltre alle residenze, sono a disposizione una palestra, due campi di calcetto, lavanderia, sale per video internet e riunioni.
Budget complessivo utilizzato	2000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	L'intera popolazione universitaria oltre al territorio limitrofo che usufruisce dei servizi accessori presenti nelle residenze.
Link a siti web	Link a comunicato stampa dell'iniziativa: http://web.unisa.it/unisa-rescue-page/dettaglio/id/700/module/59/row/509
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/10/2013 - 23/10/2013
Titolo dell'iniziativa	AllenaMenti
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Cerimonia di premiazione degli atleti vincitori dei Campionati Nazionali Universitari 2013. Manifestazione organizzata in collaborazione con il CUS Salerno. L'evento ha assunto particolare rilevanza e suggestione, in quanto ha segnato il passaggio di consegne tra il prof. Pasquino e il prof. Tommasetti, che ha acquistato formale titolarità nella carica di Rettore dell'Università di Salerno dal giorno 1 novembre. Ha partecipato il Presidente del CONI Giovanni Malagò.
Budget complessivo utilizzato	6000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	1000 spettatori oltre tutti gli atleti premiati e le loro famiglie. La campagna mediatica, poi, vista la presenza anche del presidente del CONI ha riscosso un grande successo
Link a siti web	Notizia sul sito UniSa: http://www.unisa.it/news/index/idStructure/2467/id/11242 Link al video realizzato per l'evento sul canale istituzionale YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=usNuBghnInU