



Anno 2013

Università per Stranieri di SIENA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	1,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/04/2011 - 12/04/2011		
Titolo dell'iniziativa	Open day. Uno sguardo al tuo futuro, uno sguardo sul mondo		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 		
Breve descrizione	L'evento prevedeva presentazioni dei Corsi di Laurea attivi presso l'Ateneo, lezioni aperte, attività formative e culturali, e attività di laboratorio aperte a tutti i partecipanti. Per tutta la durata dell'evento è stato aperto un info point con presenza di docenti, studenti senior e personale amministrativo per l'accoglienza di studenti, genitori ed insegnanti. Per l'occasione è stata aperta al pubblico una mostra fotografica dedicata al Risorgimento in Toscana. La giornata si è conclusa con una manifestazione musicale.		
Budget complessivo utilizzato	10000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	150 studenti registrati in visita		
Link a siti web	www.unistrasi.it		
Allegato	"PROGRAMMA_PIEGHEVOLE_OPEN DAY 2011.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/11/2011 - 15/11/2011		
Titolo dell'iniziativa	Dalla parte di lei. Alba de Céspedes scrittrice e intellettuale del Novecento: Roma, Parigi, Cuba		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	Incontro organizzato in occasione della pubblicazione del Meridiano Mondadori dedicato ad Alba de Céspedes. Al termine dell'incontro è stato fornito un pubblico consuntivo delle attività del Comitato pari opportunità dell'Università per Stranieri di Siena		
Budget complessivo utilizzato	350		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	50 persone partecipanti		
Link a siti web	www.unistrasi.it		
Allegato	"invito de Céspedes Siena.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/04/2013 - 16/04/2013		
Titolo dell'iniziativa	Open day. Uno sguardo al tuo futuro, uno sguardo sul mondo		

Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	L'evento prevedeva presentazioni dei Corsi di Laurea attivi presso l'Ateneo, lezioni aperte, attività formative e culturali, e attività di laboratorio aperte a tutti i partecipanti. Per tutta la durata dell'evento è stato aperto un info point con presenza di docenti, studenti senior e personale amministrativo per l'accoglienza di studenti, genitori ed insegnanti. E' stato promosso anche uno spazio per la comunicazione pubblica dei risultati della ricerca.
Budget complessivo utilizzato	10000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	200 studenti registrati in visita
Link a siti web	www.unistrasi.it
Allegato	"PROGRAMMA_PIEGHEVOLE_OPEN DAY_SIENA_CAPITALE 2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/04/2012 - 20/04/2012
Titolo dell'iniziativa	Tuo day - Toscana, Università, Orientamento. Decidere che cosa fare da grande per scegliere cosa studiare
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Stand, seminari, laboratori e colloqui orientativi per studenti degli anni IV e V delle Scuole superiori
Budget complessivo utilizzato	6400
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	circa 400 persone/partecipanti
Link a siti web	www.regione.toscana.it/tuo
Allegato	"Manifesto TUO 2012.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/07/2013 - 02/08/2013
Titolo dell'iniziativa	Tuo day - Toscana, Università, Orientamento. Decidere che cosa fare da grande per scegliere cosa studiare
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Stand, seminari, laboratori e colloqui orientativi per studenti degli anni IV e V delle Scuole superiori
Budget complessivo utilizzato	6400
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	circa 400 persone/partecipanti
Link a siti web	www.regione.toscana.it/tuo
Allegato	"TUO@uni DEF SI 2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)