



Anno 2013

Università degli Studi di TRIESTE >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4 | | I.4 Monitoraggio delle attività di PE | |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? | Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE | N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE | N.Schede Iniziative |
| Si | altro (Centro Servizi di Ateneo per il Trasferimento delle Conoscenze - CENTRACON) | 0,20 | 5 |
| Iniziativa 1 | | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 27/09/2013 - 29/09/2013 | | |
| Titolo dell'iniziativa | Trieste Next "WaterWISE" | | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) | | |
| Breve descrizione | | | |
| Budget complessivo utilizzato | 96533 | | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 44420 | | |
| Impatto stimato | 30000 visitatori, 90 articoli e interviste sui media, coinvolte tutte le istituzioni scientifiche con sede a Trieste e decine di organizzazioni | | |
| Link a siti web | https://web.archive.org/web/20131007211030/http://www.triestenext.it/ | | |
| Allegato | "Trieste Next_2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) | | |
| Iniziativa 2 | | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 27/09/2013 - 27/09/2013 | | |
| Titolo dell'iniziativa | Notte dei ricercatori | | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) | | |
| Breve descrizione | | | |
| Budget complessivo utilizzato | 61743 | | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 14223 | | |
| Impatto stimato | 10000 visitatori, 150 articoli e interviste sui media, partnership di 8 università e centri di ricerca, tutte le istituzioni scientifiche cittadine coinvolte | | |
| Link a siti web | http://www.veneziadavivere.com/events/norestnight-near-la-notte-dei-ricercatori-2013-venezias-ca-foscari-zattere e http://www.divulgazione.units.it/pageview?pid=51#377 | | |
| Allegato | "Notte ricercatori 2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) | | |
| Iniziativa 3 | | | |
| Data di svolgimento | | | |

| | |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| dell'iniziativa | 08/05/2013 - 29/05/2013 |
| Titolo dell'iniziativa | Rose libri musica vino |
| Categoria/e di attività di public engagement | - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) |
| Breve descrizione | |
| Budget complessivo utilizzato | 3000 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 1500 |
| Impatto stimato | 600 partecipanti, 9 articoli e interviste sui media, coinvolti cinque partner tra enti locali e associazioni |
| Link a siti web | http://www.parcodisangiovanni.it/content/rose-libri-musica-vino-impazzire-si-pu%C3%B2-0 |
| Allegato | "rose_libri-2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) |
| Iniziativa 4 | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 15/07/2013 - 24/07/2013 |
| Titolo dell'iniziativa | Rassegna cinematografica estiva "Qualcuno volò sul nido del cinema" |
| Categoria/e di attività di public engagement | <ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani |
| Breve descrizione | |
| Budget complessivo utilizzato | 6829 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 3329 |
| Impatto stimato | 800 partecipanti, 8 articoli e interviste sui media, coinvolti enti locali, studenti, scuole e associazioni |
| Link a siti web | http://www.parcodisangiovanni.it/content/qualcuno-vol%C3%B2-sul-nido-del-cinema-eccentricit%C3%A0-e-follia-nel-cinema-di-hollywood |
| Allegato | "nido_cuculo_email-depliant.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) |
| Iniziativa 5 | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | |
| Titolo dell'iniziativa | Famelab |
| Categoria/e di attività di public engagement | - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) |
| Breve descrizione | |
| Budget complessivo utilizzato | 2688 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | |
| Impatto stimato | 13 iscritti, 250 studenti e insegnanti (pubblico in sala), 4 articoli e interviste sui media |
| Link a siti web | Http://www.scientificast.it/tag/famelab-2013/ e http://www.famelab-italy.it |
| Allegato | "www.famelab-italy.it.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) |