



Anno 2013

Libera Università di BOLZANO >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/01/2011 - 21/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Tourism Management Club (TMC)	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	The aim of the TMC is to set up links between science and practice and to be a communications platform for tourism in South Tyrol and beyond. The TMC tries to anticipate future developments in the sectors of Tourism Management and Sport and Event Management and to make them the subject of discussion in the form of lectures and discussions with well-known speakers from the fields of economics and science. The events take place once a month from October until May.	
Budget complessivo utilizzato	12000	
(di cui) Finanziamenti esterni	7000	
Impatto stimato	100-120 participants per event. Most of the participants are active in the sector of tourism in Pustertal and around.	
Link a siti web	http://www.unibz.it/it/economics/progs/bacs/tourism/tmc	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/12/2013 - 05/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Elusione fiscale e clausole generali anti-abuso	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	The goal of the half-day conference was to bring together academics doing research on tax avoidance and practitioners with everyday professional experience. It was organised in collaboration with the Agenzia delle Entrate di Bolzano and the Ordine dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili di Bolzano. The conference was considered significant by both the Ordine dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili and the Ordine degli Avvocati di Bolzano, both of which recognised 4 credits of continuous training to their members in attendance.	
Budget complessivo utilizzato	1865	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	130 participants, mostly lawyers and public accountants who have to deal with the application of the legislation on tax avoidance.	
Link a siti web	http://www.unibz.it/en/economics/search/newsoverview.html?newsid=86023&language=EN	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/11/2013 - 22/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	Relations and Correlations: Statistics and other Mathematics in Decision Making Relationen und Korrelationen: Statistik und andere Mathematik der Entscheidungsfindung	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	

Breve descrizione	One-day workshop organized by the Marketing Society Meran - Marketinggesellschaft Meran (a regional tourism association of 15 local tourism organizations). Prof Andreas Hamel, professor of Mathematics, made a presentation on the interpretation of ASTAT statistics for tourism data. He presented to the participants various alternative statistical measures that could be used to extract more information from the ASTAT data.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	20-25 participants (mostly employees of the local tourism organizations and at least one of ASTAT)
Link a siti web	N/A