



Anno 2013

Università Cattolica del Sacro Cuore >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | I.4 Monitoraggio delle attività di PE                                                    |                     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? | Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE | N.Schede Iniziative |
| Si                                                                    | ufficio di comunicazione interno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5,00                                                                                     | 5                   |
| Iniziativa 1                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |                     |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                   | 17/05/2013 - 31/12/2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                          |                     |
| Titolo dell'iniziativa                                                | Gemelli insieme. Cinquant'anni. Di vita                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                          |                     |
| Categoria/e di attività di public engagement                          | <ul style="list-style-type: none"><li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li><li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li><li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li><li>- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)</li></ul>                                                                                                                                                         |                                                                                          |                     |
| Breve descrizione                                                     | È un progetto outdoor ideato, realizzato e promosso dall'Università Cattolica del Sacro Cuore e dal Policlinico Universitario A. Gemelli, dedicato e destinato, in particolare, ai cittadini della città di Roma al fine di promuovere un programma di prevenzione per la salute e volto all'educazione ai corretti stili di vita e al concetto che la prevenzione è la migliore delle cure. Un percorso in sette tappe nelle piazze e altri luoghi di Roma.                                                                                        |                                                                                          |                     |
| Budget complessivo utilizzato                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |                     |
| (di cui) Finanziamenti esterni                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |                     |
| Impatto stimato                                                       | Migliaia di persone nelle piazze di Roma; diretta radiofonica su Radio Rai2; circa mille visite di prevenzione e screening                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                          |                     |
| Link a siti web                                                       | <a href="http://www.gemellinsieme.policlinicogemelli.it">www.gemellinsieme.policlinicogemelli.it</a> <a href="http://www.cattolicanews.it/news-dalle-sedi-gemelli-la-salute-col-sorriso">http://www.cattolicanews.it/news-dalle-sedi-gemelli-la-salute-col-sorriso</a><br><a href="http://www.cattolicanews.it/news-dalle-sedi-gemelli-insieme-400-visite-al-maxxi">http://www.cattolicanews.it/news-dalle-sedi-gemelli-insieme-400-visite-al-maxxi</a>                                                                                             |                                                                                          |                     |
| Iniziativa 2                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |                     |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                   | 11/05/2013 - 11/05/2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                          |                     |
| Titolo dell'iniziativa                                                | METTITI NEI MIEI PANNI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                          |                     |
| Categoria/e di attività di public engagement                          | <ul style="list-style-type: none"><li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li><li>- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)</li><li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                          |                     |
| Breve descrizione                                                     | Sono circa 500 gli studenti con disabilità motoria, visiva o uditiva iscritti all'Università Cattolica. Per questo ha preso spazio tra i chiostri per il terzo anno consecutivo l'evento "Mettiti nei miei panni", una giornata di sensibilizzazione che è consistita nel provare esperienze dirette di limitazione motoria e visiva con l'accompagnamento di volontari e studenti disabili.                                                                                                                                                        |                                                                                          |                     |
| Budget complessivo utilizzato                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |                     |
| (di cui) Finanziamenti esterni                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |                     |
| Impatto stimato                                                       | Sono più di un centinaio gli studenti dell'Università Cattolica di Milano che hanno partecipato l'11 maggio all'iniziativa "Mettiti nei miei panni" organizzata dai ragazzi del Servizio civile dell'ateneo in collaborazione con alcuni studenti disabili.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                          |                     |
| Link a siti web                                                       | <a href="http://www.cattolicanews.it/news-dalle-sedi-disabilita-una-sfida-per-tutti">http://www.cattolicanews.it/news-dalle-sedi-disabilita-una-sfida-per-tutti</a><br><a href="http://www.cattolicanews.it/news-dalle-sedi-cattolica-disabili-per-un-giorno">http://www.cattolicanews.it/news-dalle-sedi-cattolica-disabili-per-un-giorno</a><br><a href="http://www.cattolicanews.it/news-dalle-sedi-mettiti-nei-miei-panni-disabili-per-un-giorno">http://www.cattolicanews.it/news-dalle-sedi-mettiti-nei-miei-panni-disabili-per-un-giorno</a> |                                                                                          |                     |
| Iniziativa 3                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |                     |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                   | 01/11/2012 - 31/10/2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                          |                     |
| Titolo dell'iniziativa                                                | INCONTRI NELLE SCUOLE SUPERIORI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |                     |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Categoria/e di attività di public engagement | - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Breve descrizione                            | Per gli incontri di orientamento offerti alle scuole superiori esiste per tutte le sedi di UCSC un'attività strutturata e monitorata che permette di raggiungere territori anche lontani dalle sedi: incontri con dirigenti scolastici per definire i bisogni orientativi della scuola e, a seguire, incontri frontali in aula con i ragazzi delle scuole superiori coinvolti.                                                                                                                         |
| Budget complessivo utilizzato                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| (di cui) Finanziamenti esterni               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Impatto stimato                              | Nella.a. 2012-13 gli studenti immatricolati in UCSC (NELLE SEDI DI MILANO BRESCIA PIACENZA E CREMONA) che hanno usufruito di almeno un'attività di orientamento sono stati il 75,3%: in particolare il 45.1% sono venuti all'open day, il 39.3% ha avuto un incontro di orientamento presso la propria scuola, il 21.4% ha partecipato ad uno degli incontri, laboratori, seminari organizzati presso le sedi, il 13.6% ha avuto un colloquio personale presso l'ufficio orientamento. (vedi allegato) |
| Link a siti web                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Allegato                                     | "scuole a.a. 2012-13_PE.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Iniziativa 4</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Data di svolgimento dell'iniziativa          | 01/01/2012 - 03/06/2012                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Titolo dell'iniziativa                       | PREMIO FAMIGLIA E LAVORO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Categoria/e di attività di public engagement | <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</li> </ul>                                                          |
| Breve descrizione                            | È un concorso ideato e promosso da Altis - Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - e Regione Lombardia che aveva la finalità di mettere in risalto le migliori esperienze di conciliazione tra vita familiare e vita lavorativa, messe in atto da imprese, pubbliche amministrazioni e organizzazioni non profit. La quarta edizione del premio presentava la novità di guardare oltreconfine e si apriva a realtà e progetti provenienti da tutto il mondo.         |
| Budget complessivo utilizzato                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| (di cui) Finanziamenti esterni               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Impatto stimato                              | Sono pervenuti 147 progetti totali. I vincitori sono stati premiati nell'ambito del VII Incontro mondiale delle famiglie (Milano, 30 maggio-3 giugno 2012). Il progetto ha suggerito proposte di work-life balance alle istituzioni pubbliche e ha avuto una buona copertura mediatica.                                                                                                                                                                                                                |
| Link a siti web                              | <a href="http://www.premiofamiglialavoro.regione.lombardia.it/">http://www.premiofamiglialavoro.regione.lombardia.it/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Iniziativa 5</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Data di svolgimento dell'iniziativa          | 01/01/2013 - 31/12/2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Titolo dell'iniziativa                       | RAPPORTO GIOVANI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement | <ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>                                                |
| Breve descrizione                            | Il Rapporto Giovani è una grande ricerca sociologica longitudinale che segue e monitora un campione di 9.000 giovani di tutta Italia compresi tra i 18 e i 29 anni in modo da registrare l'evoluzione dei comportamenti, dei gusti, delle idee e dei valori. L'obiettivo del progetto è di fornire indicazioni utili a genitori, educatori, operatori e istituzioni in relazione al mondo giovanile.                                                                                                   |
| Budget complessivo utilizzato                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| (di cui) Finanziamenti esterni               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Impatto stimato                              | Coinvolgimento opinione pubblica attraverso una capillare copertura mediatica; dialogo con le istituzioni pubbliche per la formulazione di politiche giovanili; contributo al dibattito culturale sul mondo giovanile.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Link a siti web                              | <a href="http://www.rapportogiovani.it/">http://www.rapportogiovani.it/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |