Anno 2013

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE		
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	**Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE**	**N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE**	**N.Schede Iniziative**
Si	ufficio di comunicazione interno	4,00	5

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	25/02/2013 - 01/10/2013
Titolo delliniziativa	PREMIO START CUP MILANO LOMBARDIA 2013
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Start Cup è la business plan competition che rappresenta il principale strumento per le università lombarde di sensibilizzazione e diffusione della cultura di impresa in ambito accademico. Liniziativa rappresenta per le università un efficace canale di scouting di idee innovative e contribuisce allo sviluppo del tessuto imprenditoriale lombardo e nazionale oltre a supportare la creazione di nuovi posti di lavoro. Ledizione 2013 è stata organizzata da 8 università e 5 incubatori
Budget complessivo utilizzato	107000
(di cui) Finanziamenti esterni	103000
Impatto stimato	219 idee ricevute 656 persone candidate (Call for Ideas) 90 Business plan ricevuti 287 proponenti BP Distribuzione per settori: ICT & Services: 64 BP Clean & industrial Tech: 15 BP Life Sciences & Agro-food: 11 BP
Link a siti web	www.startcupml.net

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	27/09/2013 - 27/09/2013
Titolo delliniziativa	Meet me tonight
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	MEETmeTONIGHT è la Notte dei Ricercatori in Lombardia, uniniziativa promossa da Politecnico di Milano, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi Milano-Bicocca e Comune di Milano, in collaborazione con Regione Lombardia e Fondazione Cariplo, con lobiettivo di diffondere la cultura scientifica e la conoscenza delle professioni della ricerca tra i cittadini di tutte le età attraverso lorganizzazione di eventi e di iniziative divertenti e stimolanti.
Budget complessivo utilizzato	191972
(di cui) Finanziamenti esterni	116448
Impatto stimato	Edizione 2012 - 500.000 persone informate, 20.000 partecipanti Edizione 2013 1.260.000 persone informate, 25.000 partecipanti
Link a siti web	www.meetmetonight.it
Allegato	"Meet me tonight.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	07/05/2013 - 10/05/2013
Titolo delliniziativa	Docucity

Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Docucity è un festival di cinema documentario che si pone un duplice obiettivo: 1 portare il cinema documentario allattenzione del mondo accademico e degli studenti evidenziandone il valore culturale e sociale e come strumento di conoscenza, ricerca e didattica. 2 utilizzare strutture e risorse di conoscenza dellUniversità per creare un evento culturale che si apra alla cittadinanza e si rifletta sul tessuto urbano circostante portando a riflettere su tematiche complesse della contemporaneità.
Budget complessivo utilizzato	15000
(di cui) Finanziamenti esterni	2000
Impatto stimato	Liniziativa è stata frequentata da un pubblico complessivo, diviso sui 4 giorni di festival, di circa 800/1000 persone, oltre a 50 studenti dellUniversità di Milano che hanno fatto parte della giuria studenti.
Link a siti web	www.docucity.unimi.it
Iniziativa 4	
Data di svolgimento delliniziativa	01/10/2012 - 30/04/2013
Titolo delliniziativa	INCONTRI DI ORIENTAMENTO PER LE SCUOLE SUPERIORI
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Annualmente a livello di Ateneo vengono realizzati incontri di orientamento in ingresso per le Scuole superiori: - Incontri presso le Scuole che ne facciano richiesta; - Saloni dello studente, cui come Ateneo partecipiamo per divulgare lofferta formativa agli studenti fuori sede; - Incontri di presentazione delle specifiche aree disciplinari in Ateneo (nel mese di Febbraio di ciascun anno); - Consulenze individuali di orientamento ed informazione.
Budget complessivo utilizzato	50000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	circa 30000 studenti incontrati
Link a siti web	http://www.cosp.unimi.it/scuole/147.htm
Allegato	"CUSMIBIO http.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento delliniziativa	25/05/2013 - 25/05/2013
Titolo delliniziativa	Open day di Ateneo
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Si tratta del principale evento di orientamento dedicato agli aspiranti studenti. Organizzato nel mese di Maggio di ogni anno, prevede la presentazione delle diverse aree dellAteneo, sia attraverso stand, sia attraverso materiali informativi, sia attraverso iniziative (laboratori, conferenze, simulazioni di test, ecc).
Budget complessivo utilizzato	70000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	6000 partecipanti stimati
Link a siti web	www.cosp.unimi.it