Anno 2013

Università degli Studi ROMA TRE >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (Delegato del Rettore per la Terza Missione)	0,00	5

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Teatro Palladium
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
Breve descrizione	Negli anni 2011-2013 il Palladium, sotto lo guida dellAteneo, si è particolarmente distinto per aver accolto e contribuito stabilmente alle attività teatrali e alle stagioni del Romaeuropa Festival, anche con il concorso del Comune di Roma e della Regione Lazio, rafforzando sotto questultimo aspetto - il legame di cooperazione culturale con gli Enti territoriali.
Budget complessivo utilizzato	872700
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Le attività relative al teatro Palladium hanno: (1) un impatto territoriale, in quanto il teatro costituisce un punto d'incontro tra l'Università ed il quartiere Garbatella-Ostiense; (2) un impatto progettuale, attraverso l'interazione con istituzioni di grande prestigio come il Teatro dellOpera e lAccademia di Santa Cecilia e con rilevanti istituzioni internazionali su specifici obiettivi; (3) un impatto culturale ad ampio spettro - a puro titolo esemplificativo si veda il progetto di affermazione del melodramma italiano come patrimonio immateriale dellumanità (UNESCO).
Link a siti web	www.teatro-palladium.it/
Allegato	"descrizione PALLADIUM.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Bilancio Sociale
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	LUniversità degli Studi Roma Tre adotta il Bilancio Sociale quale nuovo documento di comunicazione e di informazione con lo scopo di qualificare ancor più il sistema informativo complessivo (contabile e non contabile) in termini di trasparenza, semplificazione e completezza della performance e del ruolo e delle aspettative dei propri stakeholder.
Budget complessivo utilizzato	81107
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Il Bilancio Sociale è uno strumento determinante nello sviluppo del sistema di responsabilità di una moderna università, per la condivisione delle sue scelte e dei suoi obiettivi. L'obiettivo finale del Bilancio Sociale di Roma Tre è quello di comporre nella sua complessità linsieme delle informazioni descrittive dello stato attuale dellAteneo partendo dalle motivazioni alla base delle scelte strategiche per illustrare, infine, le potenziali ricadute e i benefici che quelle stesse scelte hanno apportato ai singoli attori in termini di sostenibilità. Il documento è quindi concepito in modo tale che tutti gli stakeholder abbiano percezione del loro ruolo e del contributo che essi stessi danno allo sviluppo in senso lato dellAteneo.
Link a siti web	
Allegato	"descrizione BILANCIO SOCIALE.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/07/2012
Titolo delliniziativa	Piattaforma JOBSOUL
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Il progetto, finanziato dalla Regione Lazio in partenariato con Sapienza Università di Roma e IRFI - Istituto di Formazione della Camera di Commercio, ha conseguito gli obiettivi descritti nel file allegato
Budget complessivo utilizzato	2500000
(di cui) Finanziamenti esterni	1800000
Impatto stimato	Potenziamento della rete di servizi territoriali per loccupazione a supporto delle politiche attive per il lavoro
Link a siti web	www.jobsoul.it/
Allegato	"Descrizione JOBSOUL.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Piazza Telematica
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
Breve descrizione	Per quanto riguarda gli aspetti più generali del processo di digitalizzazione la situazione a Roma Tre non si discosta da quella nazionale. Molto è stato fatto sul piano amministrativo, anche ma non solo in attuazione di direttive nazionali. Un breve cenno (v. allegato) ai dati e a quanto di innovativo si sta prospettando permette di cogliere entità e varietà di tale esperienza.
Budget complessivo utilizzato	715375
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Per le dimensioni e le modalità di erogazione dei servizi, la Piazza Telematica è l'iniziativa di accesso alla rete internet, aperta al quartiere, aperta al supporto delle iniziative formative delle Pubbliche Amministrazioni, aperta alla diffusione di competenze ed abilità' per adulti, più innovativa mai realizzata in un Ateneo italiano.
Link a siti web	http://host.uniroma3.it/laboratori/piazzatelematica/
Allegato	"Descrizione PIAZZA TELEMATICA.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Integrazione linguistica
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
Breve descrizione	
Budget complessivo utilizzato	68000
(di cui) Finanziamenti esterni	68000
Impatto stimato	La certificazione contribuisce allinternazionalizzazione (attraverso numerose convenzioni con strutture estere), è importante per lintegrazione (in quanto accerta il livello di competenza della lingua italiana per il permesso di soggiorno) ed è utile per la diffusione della lingua italiana nel mondo (anche attraverso accordi con varie Pubbliche Amministrazioni).
Link a siti web	www.cla.uniroma3.it/
Allegato	"Descrizione INTEGRAZIONE LINGUISTICA.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)