



Anno 2013

Università degli Studi "Magna Graecia" di CATANZARO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (Fondazione UMG, Ente in house di Ateneo)	4,00	3
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/12/2012 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	UMG News		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog		
Breve descrizione	UMG News è una testata giornalistica della Fondazione Università Magna Grecia, con edizione cartacea che ha cadenza mensile, webradio con trasmissioni settimanali, canale youtube, sito e pagina Facebook		
Budget complessivo utilizzato	5000		
(di cui) Finanziamenti esterni	3000		
Impatto stimato	La rivista raggiunge 2000 cittadini, la webradio ha circa 700 ascoltatori, la pagina Facebook ha 3000 contatti.		
Link a siti web	www.fondazioneumg.it		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/03/2013 - 27/03/2013		
Titolo dell'iniziativa	gran galà della ricerca		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Il gran galà della ricerca raccoglie le esperienze dei ricercatori UMG e contribuisce alla loro divulgazione grazie alla partecipazione del pubblico che ha modo di ascoltare ed apprezzare le attività scientifiche svolte all'interno dell'Ateneo.		
Budget complessivo utilizzato	5000		
(di cui) Finanziamenti esterni	3500		
Impatto stimato	600 cittadini		
Link a siti web	www.fondazioneumg.it		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2012 - 30/06/2012		
Titolo dell'iniziativa	orientaumg		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	La Fondazione UMG ha messo a disposizione delle Scuole secondarie il transfer per raggiungere il Campus universitario. All'interno del Campus gli studenti venivano guidati in visita presso laboratori scientifici, ricevevano gadget e infine ascoltavano una lezione tenuta da un docente universitario.		

Budget complessivo utilizzato	10000
(di cui) Finanziamenti esterni	10000
Impatto stimato	1600 studenti di scuola secondaria
Link a siti web	