



Anno 2013

Università degli Studi del SANNIO di BENEVENTO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro	0,00	2
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Orientamento presso gli Istituti Scolastici Superiori di Benevento e Provincia, Avellino e Provincia		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	Orientamento presso gli Istituti Scolastici Superiori di Benevento e Provincia, Avellino e Provincia al fine di diffondere la offerta formativa dell'Ateneo e dei servizi di orientamento. Visite guidate presso i Dipartimenti dell'Ateneo e simulazioni di lezioni universitarie. INFO-DAY partecipazione a giornate di orientamento al fine di diffondere la offerta formativa di Ateneo		
Budget complessivo utilizzato	79000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	5000 partecipanti (studenti delle IV e/o V classi degli Istituti Scolastici Superiori)		
Link a siti web	www.orientamento.unisannio.it		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/09/2013 - 24/09/2013		
Titolo dell'iniziativa	MANIFESTAZIONE DI PREMIAZIONE START-CUP CAMPANIA		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione			
Budget complessivo utilizzato	6500		
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato			
Link a siti web			
Allegato	"Scheda Programma SCC013_A4_Colore_CORRETTO.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		