



Anno 2013

Università degli Studi di BERGAMO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

L'Università degli Studi di Bergamo, per la sua caratterizzazione come ateneo di piccole-medie dimensioni, nato e sviluppatosi in base ad una serie di istanze maturate all'interno del tessuto sociale ed economico della provincia bergamasca, ha costruito sin dai primi anni della sua fondazione un forte rapporto ormai consolidato e ben strutturato con le molteplici realtà del territorio: sociali, imprenditoriali, istituzionali e civili, oltre che con l'opinione pubblica.

Nel ruolo riconosciuto di attore locale fondamentale nell'ambito della ricerca, dell'istruzione e della promozione del sapere scientifico ha spesso contribuito, direttamente od indirettamente tramite gli interventi e la disponibilità dei propri docenti e ricercatori a diverse iniziative che potessero coinvolgere il pubblico indistinto o particolari strati della società, contribuendo ad una diffusione della cultura sia umanistica che tecnico-scientifica.

In questo senso l'espansione dell'Ateneo, giunto attualmente ad avere quattro poli di formazione e ricerca: umanistico-letterario, linguistico, giuridico-economico ed ingegneristico, risponde ad esigenze della società produttiva e dell'opinione pubblica e dimostra la stretta correlazione che sempre ha caratterizzato il rapporto tra l'Università ed il territorio.

Le iniziative di terza missione succedutesi negli anni, come ricaduta "attiva" verso diverse componenti della società civile, si sono concretizzate in diverse forme, ben esemplificate nelle schede Dipartimentali e di Ateneo riportate nella scheda, coprendo ambiti differenti, tra i quali devono essere citati in particolare due filoni principali:

- l'esposizione delle attività, dei risultati e delle conoscenze interne all'Ateneo affinché il pubblico indistinto potesse fruire e comprendere il lavoro e lo studio che docenti e ricercatori compiono

- l'orientamento e la guida rivolta alle generazioni di studenti ed alle famiglie al fine di fornire un quadro completo e particolarmente efficace delle prospettive che l'università e la società pongono ai giovani, al fine di permettere loro una scelta ragionata per il futuro.

In tal senso da anni ormai, tra le diverse attività settoriali e dei dipartimenti si distinguono nell'ambito dell'attività trasversale a tutto l'ateneo le iniziative BergamoScienza ed Unibergamorete, che raccolgono moltissimi eventi finalizzati agli obiettivi sopra citati.

Anche la formazione continua (compresa quella destinata agli adulti) ed il contatto diretto con le scuole rientra tra le attività considerate fondamentali per la Mission globale dell'ateneo.

Brevetti e spin-off rientrano (in particolare, ma non solo, in correlazione alle attività di Ingegneria) tra i filoni che l'Ateneo considera e sostiene per promuovere la concretizzazione dei risultati delle ricerche svolte.

Parimenti, tutti i Dipartimenti effettuano verso l'esterno attività di tipo commerciale o di formazione/consulenza (in convenzione o meno), realizzando Entrate per conto terzi, a dimostrazione dell'interesse e del riscontro ottenuto dall'Ateneo da diversi settori della società civile.

L'Ateneo, per origine si è sviluppato in edifici presenti nel nucleo storico di Bergamo (c.d. Città alta) e come tale dispone di alcuni immobili storici, per i quali è coinvolto, in particolare con gli Enti locali proprietari degli stessi, in processi di restauro e valorizzazione.

Per quanto riguarda le aree della terza missione attualmente non coperte dalle iniziative dell'Università degli Studi di Bergamo, si rileva che l'Ateneo non ha attualmente nella sua disponibilità/produzione praterie vegetali, parchi scientifici, incubatori d'impresa, poli museali e scavi archeologici.

Analogamente non sono attive tutte le aree relative ai temi della "Tutela della salute", in quanto non sono presenti Dipartimenti tipici del settore medico-biologico.