Anno 2013

Università degli Studi di CATANIA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE		
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	**Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE**	**N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE**	**N.Schede Iniziative**
Si	altro (COF Centro Orientamento e Formazione)	0,00	5

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	15/03/2013 - 15/03/2013
Titolo delliniziativa	Unistem day - L'italia unita dalla scienza
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	L'evento è coordinato dall'Università degli Studi di Milano (Prof.ssa Elena Cattaneo) e ha come obbiettivo principale quello di promuovere, presso gli studenti delle V classi della scuola superiore, la scienza con particolare riferimento alla ricerca sulle cellule staminali e ad altri temi della ricerca biologica, rilevanti nell'attualità della società italiana di inizio millennio.
Budget complessivo utilizzato	500
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	450
Link a siti web	http://users2.unimi.it/unistem/

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	30/10/2013 - 30/11/2013
Titolo delliniziativa	Kit me 2.0
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il workshop nasce dall'esigenza di avvicinare i laureati dell'Ateno catanese alle tematiche del digitale in maniera propositiva e critica, allo scopo di individuare nuovi strumenti e metodi per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro, sostenendo le iniziative di e-commerce, i blog personali e sensibilizzando i partecipanti alle tematiche della privacy, sull'identà digitale e sul 2.0 in generale.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	15
Link a siti web	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	22/11/2013 - 22/11/2013
Titolo delliniziativa	Job forum 2013
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Job forum 2013, organizzato da CDO Sicilia Orientale, è un career day, con ingresso gratuito, che si prefige l'obiettivo di fare da tramite tra l'università e il mondo del lavoro.

Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	nd
Link a siti web	
Iniziativa 4	
Data di svolgimento delliniziativa	17/05/2013 - 17/05/2013
Titolo delliniziativa	Giornata nazionale della previdenza e del lavoro
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Si tratta di un evento aperto a tutti e gratuito, il cui obiettivo è trasmettere al pubblico, in particolare ai più giovani, limportanza e la necessità di approfondire le tematiche legate alla previdenza, raccogliendo informazioni utili per operare scelte pensionistiche consapevoli che permettano di affrontare con serenità il futuro.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	nd
Link a siti web	
Iniziativa 5	
Data di svolgimento delliniziativa	06/03/2013 - 15/05/2013
Titolo delliniziativa	4° Corso Multidisciplinare UNICEF di Educazione ai Diritti e allo Sviluppo.
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Obiettivo del Corso: stimolare la curiosità e il bisogno di ricerca dei discenti, perché acquisiscano strumenti critici per affrontare le loro responsabilità di cittadini in una società complessa, oggi come in un domani molto prossimo, quando incideranno, con la propria attività lavorativa e con i propri modelli di comportamento e di consumo, direttamente e indirettamente, sia sulla loro vita, sia su quella delle nuove generazioni di ogni parte del mondo.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	120
Link a siti web	