Anno 2013

Università Cattolica del Sacro Cuore >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di SCIENZE LINGUISTICHE e LETTERATURE STRANIERE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b | **I.8.b Uffici di Placement**

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Servizio Stage e placement - sede di Milano	1999	509.770,00	8,28
2.	Servizio Orientamento-Placement - sede di Brescia	1999	3.500,00	1,00

Descrizione

Il Servizio Stage e placement, grazie al suo sistema integrato di servizi, coniuga le esigenze dellofferta e della domanda di lavoro e fornisce soluzioni che facilitano lincontro tra le aziende e i giovani laureati. Consapevole dellimportanza fondamentale dellapprendimento on the job, il Servizio anche attraverso strumenti come gli stage e i tirocini curriculari collabora con il sistema delle imprese per orientare alla cultura del lavoro i giovani universitari e accrescere il loro talento. Il Portale ST&P è stato progettato per semplificare al massimo lutilizzo dei principali strumenti di recruitment a disposizione delle imprese: la pubblicazione degli annunci di stage e lavoro, laccesso diretto ai cv di studenti e laureati, la stipula della Convenzione di stage, la predisposizione dei progetti formativi per lattivazione dei tirocini, il contatto con i tutor di tirocinio delle diverse facoltà. Migliaia di aziende collaborano quotidianamente con il Servizio Stage e placement. Alcune di queste scelgono di diventare partner privilegiati dellUniversità Cattolica del Sacro Cuore entrando a far parte del Comitato Università Mondo del Lavoro e partecipando attivamente alle iniziative di orientamento al lavoro destinate agli studenti dellAteneo. Nellottica dello sviluppo delle strategie di employer branding, il Comitato Università Mondo del Lavoro offre un approccio specifico e mirato al target degli studenti e laureati dellUniversità Cattolica del Sacro Cuore, e permette allimpresa di promuovere la propria immagine entrando in contatto diretto con gli studenti e i laureati allo scopo di sensibilizzare e attrarre risorse di talento in sintonia con i valori aziendali. Ad oggi, sono 60 le prestigiose realtà che collaborano attivamente con lAteneo nelle attività di placement e orientamento al lavoro. Il programma di iniziative prevede: CORSO DI ORIENTAMENTO AL LAVORO PRESENTAZIONE DI FIGURE PROFESSIONALI E FUNZIONI AZIENDALI PRESENTAZIONI AZIENDALI RECRUITING DAY - GIORNATE DI RECLUTAMENTO E SELEZIONE IN UNIVERSITA' TESTIMONIANZE DI MANAGER DURANTE LEZIONI UNIVERSITARIE SIMULAZIONE PROVE DI SELEZIONE

Dipartimenti coinvolti

Facoltà di ECONOMIA
Facoltà di GIURISPRUDENZA
Facoltà di LETTERE e FILOSOFIA
Facoltà di PSICOLOGIA
Facoltà di SCIENZE BANCARIE,FINANZIARIE e ASSICURATIVE
Facoltà di SCIENZE LINGUISTICHE e LETTERATURE STRANIERE
Facoltà di SCIENZE POLITICHE e SOCIALI
Facoltà di SCIENZE della FORMAZIONE

Descrizione

Il Servizio Stage e Placement svolge funzioni di supporto a studenti, laureati, docenti e imprese per la realizzazione di stage curriculari ed extracurriculari, sostiene le iniziative finalizzate allorientamento e alla scelta professionale. Si occupa della gestione del portale St&P. Organizza e promuove gli incontri del Comitato Università-Mondo del lavoro.

Dipartimenti coinvolti

Facoltà di LETTERE e FILOSOFIA
Facoltà di PSICOLOGIA
Facoltà di SCIENZE LINGUISTICHE e LETTERATURE STRANIERE
Facoltà di SCIENZE MATEMATICHE FISICHE e NATURALI
Facoltà di SCIENZE POLITICHE e SOCIALI
Facoltà di SCIENZE della FORMAZIONE