Anno 2013

Libera Università di BOLZANO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	3,00	5

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	28/09/2012 - 28/09/2012
Titolo delliniziativa	Lunga Notte della Ricerca 2012 (Researchers' Night)
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Senza ricerca non si va avanti. Curiosità, voglia di sapere e fantasia sono il motore della società e le uniche risorse di cui possiamo disporre sempre, indipendentemente da tutte le crisi economiche. Dove lavorano i pensatori e cervelloni bolzanini? E di che cosa si occupano? Anche in questa terza edizione dellevento della LUNA Lunga Notte della ricerca le officine della conoscenza della città e soprattutto della Libera Università di Bolzano aprono le proprie porte al pubblico.
Budget complessivo utilizzato	50000
(di cui) Finanziamenti esterni	17500
Impatto stimato	Lobiettivo era quello dellEdutainment Hands on! Il pubblico prende parte ad esperimenti e giochi di ruolo. I ricercatori accolgono gli interessati, li coinvolgono nei propri esperimenti, parlano e si confrontano con persone di tutte le età trasmettendo loro il proprio entusiasmo per la ricerca. Così oltre 5.000 persone hanno conosciuto i campi di ricerca su cui si lavora a UNIBZ, rendendosi conto di quanto la ricerca scientifica entri nella vita quotidiana di ciascuno.
Link a siti web	www.lunganottedellaricerca.it
Allegato	"LUNA_programma_i.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	15/04/2012 - 06/05/2012
Titolo delliniziativa	Junior Uni
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il programma ha proposto 22 workshop per ragazzi di età compresa tra 8 a 15 anni. I bambini erano invitati a prendere parte a veri e propri workshop tenuti da docenti universitari e ricercatori della unibz. I temi trattati erano relativi alle materie insegnate, ma sono chiaramente proposti ai bambini in modo molto diverso dalle lezioni universitarie: con workshop e luso dei laboratori i bambini imparavano giocando. Liniziativa è stata ripetuta nel 2013.
Budget complessivo utilizzato	32000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	La JuniorUni ha chiuso il cerchio dellapprendimento permanente presso la Libera Università di Bolzano, dopo la partenza dello Studium Generale, linnovativo percorso di studi per ogni età. La JuniorUni ha saputo coinvolgere i bambini dell'Alto Adige e le loro famiglie e interessarli alle aree di insegnamento e ricerca dellateneo locale mediante workshop pratici e interattivi, dove la creatività è stata messa al servizio dellapprendimento e della scoperta di nuove tematiche.
Link a siti web	www.junioruni.it
Allegato	"juuni_faltblatt_kalender_2012.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 3

Data di svolgimento delliniziativa	13/03/2011 - 13/03/2011
Titolo delliniziativa	Open Day
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	LOpen Day è il giorno in cui, una volta allanno, lAteneo si apre alle persone interessate alle sue iniziative di formazione (corsi di laurea triennale, magistrale, master, corsi di alta formazione e formazione continua). Le Facoltà, i servizi agli studenti forniscono informazioni dettagliate sulle loro attività e offerte. Ha avuto luogo anche nel 2012 e 2013.
Budget complessivo utilizzato	9000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Gli incerti sul percorso di studi più confacente alle loro aspettative e inclinazioni, hanno potuto raccogliere tutti gli elementi essenziali per poter decidere su quale corso puntare, tra quelli proposti dalle Facoltà. Circa 2.000 persone tra futuri studenti e interessati, hanno preso parte allOpen Day 2011.
Link a siti web	
Allegato	"OpenDay_2011_programma_IT_def.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento delliniziativa	01/09/2012 - 01/09/2012
Titolo delliniziativa	Uni Research
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità)
Breve descrizione	La ricerca svolta nelle 5 facoltà di unibz viene esposta nella vetrina rappresentata dalla brochure Uniresearch. Nel 2012 e nel 2013, lUfficio staff Stampa e organizzazione eventi ha prodotto questa pubblicazione con lobiettivo di contribuire alla divulgazione scientifica. La ricerca svolta dai ricercatori dellAteneo è stata spiegata in uno stile e un linguaggio comprensibile anche da parte di chi di scienza non si occupa mai.
Budget complessivo utilizzato	13000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	La pubblicazione (stampata in 5.000 copie) ha reso possibile la conoscenza dei progetti di ricerca svolti allinterno dellAteneo al pubblico esterno: persone interessate alle tematiche della ricerca scientifica, popolazione del territorio, studenti, altri enti di ricerca/ altre università, imprese.
Link a siti web	https://www.unibz.it/it/public/press/publications/default.html
Allegato	"120426_UniResearch.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento delliniziativa	01/10/2011 - 30/06/2012
Titolo delliniziativa	Studium generale
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Offerta didattica pensata per tutti i cittadini che vogliono approfondire la propria cultura generale. Le materie offerte spaziano dalletica alleducazione musicale, dalla storia dellarte al diritto, dalla storia regionale alla letteratura, passando per le lingue. Le lezioni si svolgono nelle lingue di insegnamento dellUniversità (italiano, tedesco ed inglese). I partecipanti hanno tempo tre anni per completare il percorso, al termine del quale ricevono un certificato di partecipazione.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	più di 200 persone di diverse età si sono iscritte e, dopo aver frequentato per due semestri le lezioni universitarie della LUB, alcune di loro hanno deciso di iscriversi ad un corso di laurea. seconda edizione nel 2013.
Link a siti web	www.unibz.it/studiumgenerale