



Anno 2013

Università degli Studi di TERAMO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	1,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/09/2011 - 23/09/2011		
Titolo dell'iniziativa	Notte dei Ricercatori 2011		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	L'evento di Teramo è stato organizzato dall'Unioncamere Abruzzo, la Camera di Commercio di Teramo e la Fondazione Tercas con il coordinamento scientifico dell'Università degli Studi di Teramo ha visto realizzarsi una serie di incontri dei ricercatori con studenti di scuole superiori e università, imprenditori, consumatori presso il Parco della Scienza e gazebo in Piazza Martiri della Libertà a Teramo su argomenti quali, tra gli altri, Etica, Frodi alimentari Itinerari d'arte per la promozione turistico-culturale del territorio.		
Budget complessivo utilizzato	70000		
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	Hanno affollato l'Auditorium del Parco della Scienza, i gazebo posti in piazza e le tavole rotonde oltre 2000 partecipanti tra studenti universitari e delle superiori, ricercatori, studiosi, rappresentanti di imprese e cittadini con un grande successo e consenso.		
Link a siti web	http://www.unite.it/UniTE/Engine/RAServePG.php/P/128651UTE2847 https://www.facebook.com/universita.teramo https://twitter.com/UniTeramo		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/05/2011 - 31/05/2011		
Titolo dell'iniziativa	Terza edizione della Ludoteca Tecnico Scientifica - Titolo "Le energie rinnovabili" - Slogan: Elementi in gioco.		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	Progettato sul moderno modello museale di Science Center, il percorso didattico si è sviluppato intorno ai 4 elementi primordiali da cui ha preso origine la vita. Per ogni elemento attraverso postazioni di gioco, gli alunni hanno vissuto direttamente i contenuti scientifici, tra supporti visivi, simulazioni virtuali e piccoli esperimenti accompagnati da Tutor-animatori per l'intero percorso. Sono state previste 2 giornate di apertura al pubblico e alle famiglie. A conclusione, cerimonia di premiazione del concorso a premi Ludoteca 2011.		
Budget complessivo utilizzato	200000		
(di cui) Finanziamenti esterni	200000		
Impatto stimato	Oltre 1200 visitatori hanno frequentato i percorsi della Ludoteca tra docenti, alunni, giovani, famiglie.		
Link a siti web	http://www.unite.it/UniTE/Engine/RAServePG.php/P/42261UTE2839 https://www.facebook.com/universita.teramo https://twitter.com/UniTeramo		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/05/2013 - 15/05/2013		
Titolo dell'iniziativa	Open Day "UniteVI al cambiamento"		

Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	L'evento a cui hanno partecipato studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori provenienti dalla Provincia di Teramo, dall'Abruzzo e da altre regioni, finalizzato alla presentazione della nuova offerta formativa, si è articolato in vari momenti: alla presentazione generale dell'Ateneo e delle 5 Facoltà è seguito l'intervento del presidente e di un consigliere della Fondazione Pubblicità Progresso. Infine docenti delle Facoltà hanno presentato la specifica offerta formativa incontrando gli studenti a seconda dei loro interessi.
Budget complessivo utilizzato	40000
(di cui) Finanziamenti esterni	40000
Impatto stimato	Hanno partecipato alla giornata di orientamento oltre 500 persone tra studenti e docenti accompagnatori
Link a siti web	http://www.unite.it/UniTE/Engine/RAServePG.php/P/193811UTE0101/M/20011UTE0101 https://www.facebook.com/universita.teramo https://twitter.com/UniTeramo
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/01/2012 - 13/01/2012
Titolo dell'iniziativa	1° meeting internazionale del progetto europeo ISEKI_Food-4, Towards the innovation of the food chain through the modernization of Food Studie.
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Tra i risultati del progetto (durata 3 anni): strumenti virtuali e documenti per l'ammodernamento dei CdL e di formazione; piattaforma virtuale per la formazione dei dottorandi e dei laureati in Bioscienze; strumenti didattici innovativi e un laboratorio virtuale; una Summer School; un documento sul ruolo etico e sociale della formazione e dei laureati. Il progetto oltre a 86 partner di 27 Paesi Europei e 3 di Paesi extra-europei, è supportato anche da oltre 30 partner di oltre 15 Paesi di tutto il mondo.
Budget complessivo utilizzato	50000
(di cui) Finanziamenti esterni	30000
Impatto stimato	Hanno partecipato oltre 200 ricercatori dottorandi e laureati provenienti da più di 30 Paesi esteri.
Link a siti web	http://www.unite.it/UniTE/Engine/RAServePG.php/P/140951UTE0300/M/25001UTE0803 https://www.facebook.com/universita.teramo https://twitter.com/UniTeramo
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/07/2012 - 06/07/2012
Titolo dell'iniziativa	Officina ricercatori per il futuro. Settimana di orientamento alla professione del ricercatore. Organizzata con la Fondazione CRUI
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Settimana di orientamento alla professione per fornire strumenti di lavoro nella ricerca, utili ai professionisti della scienza. Gli incontri interattivi hanno avvicinato la comunità dei ricercatori a docenti di esperienza internazionale perché è necessario comunicare la ricerca e accedere al mercato europeo della ricerca. Il percorso formativo ha previsto lezioni su: Motivazione alla ricerca; Comunicazione e divulgazione scientifica; Politiche europee per ricerca e innovazione; Valutazione della ricerca.
Budget complessivo utilizzato	20000
(di cui) Finanziamenti esterni	20000
Impatto stimato	Hanno partecipato alla settimana di orientamento alla professione 40 ricercatori, dottorandi e assegnisti.
Link a siti web	http://www.unite.it/UniTE/Engine/RAServePG.php/P/161231UTE0101/M/20011UTE0101 https://www.facebook.com/universita.teramo https://twitter.com/UniTeramo