



Anno 2013

Università degli Studi di TERAMO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Settore Affari istituzionali - Servizio Promozione, coordinamento e placement Sportello Placement Dal 5.12.2013 Area Didattica e Servizi agli Studenti - Ufficio Orientamento, Promozione e Placement Sportello Placement	2010	0,00	3,00
Descrizione				
Le riforme del mercato del lavoro che si sono susseguite hanno previsto tra le varie funzioni affidate negli ultimi anni alle università anche la possibilità di svolgere attività di intermediazione, accrescendo di conseguenza il ruolo strategico degli atenei sia dal punto di vista del raccordo con l'innovazione dei processi produttivi e la ricerca scientifica, sia nella prospettiva del sostegno alle politiche attive del lavoro. In particolare lo Sportello Placement offre: a) Servizi ai laureati Lo sportello si occupa specificamente della fase di uscita dal mondo universitario e si focalizza su un target specifico - i laureati o comunque coloro che sono alla fine del proprio percorso di studi universitario - dedicandosi alla transizione dall'università al mercato del lavoro con l'obiettivo di ridurre i tempi, di ottimizzare i meccanismi operativi e di accrescere la coerenza tra gli studi effettuati e i profili professionali. Le attività del job placement si articolano in: servizi ai laureati e alle imprese mentre una parte ampia del lavoro è dedicata all'attivazione dei TIL, Tirocini di inserimento lavorativo. b) Servizi alle imprese Anche verso le imprese l'ufficio fornisce informazioni mirate sui servizi offerti dal placement e provvede qualora ve ne sia richiesta all'analisi dei fabbisogni professionali, garantendo un valido supporto per l'individuazione delle esigenze delle imprese in termini di figure professionali attraverso la rilevazione dei fabbisogni specifici e la formalizzazione dei job profile emersi dalla rilevazione. L'attività di incrocio domanda/offerta si va ampliando: l'ufficio fornisce la possibilità di pubblicizzare le offerte di lavoro provenienti da richieste dirette delle imprese e da altre fonti, individua i profili maggiormente rispondenti alle richieste emerse e procede a preselezionare o selezionare i neolaureati. Il funzionamento dello Sportello Placement ha consentito all'Università degli Studi di Teramo di dotarsi di una struttura di job placement e di vedere questa sua funzione consacrata con l'ottenimento nell'anno 2011, prima tra le tre Università della Regione Abruzzo, dell'iscrizione all'Albo del Ministero del Lavoro per lo svolgimento dell'attività di intermediazione ai sensi dell'articolo 6, commi 1 e 8 ter, del Decreto Legislativo n. 276/2003 e s.m.i. . Ai fini dell'ottenimento di detto riconoscimento l'Ateneo ha assolto gli obblighi previsti tra i quali l'impegno a pubblicare, sul proprio sito web, i curricula degli studenti, compresi i laureati fino ad un anno dalla laurea, attraverso il consorzio Almalaurea e l'interconnessione al sistema ministeriale Cliclavoro . Nel 2013 alle attività ordinarie riconducibili alle categorie dei servizi agli studenti e alle imprese, si sono aggiunte queste ulteriori funzioni correlate all'iscrizione all'albo informatico di cui all'art. 4 del D. Lgs. 10 settembre 2003, n. 276. Le attività del 2013 sono state incrementate anche con la realizzazione della terza fase del progetto FiXo Scuola e Università, destinata alla promozione e realizzazione di dispositivi e misure di politica attiva del lavoro per lo sviluppo di innovazione e trasferimento tecnologico e con l'attuazione del Piano integrato giovani, approvato con delibera della Regione Abruzzo n. 572 del 08.08.2011, finalizzato a creare un sistema integrato di servizi per il lavoro sviluppando la rete tra l'Università, le imprese e la regione Abruzzo con il supporto di Italia Lavoro S.p.A.. Lo Sportello Placement nell'anno 2013, ha realizzato la presentazione aziendale delle Generali S.p.A che ha permesso a seguito dei colloqui conoscitivi a tre studenti/neolaureati di essere inseriti nell'organico dell'azienda. Inoltre, in collaborazione con il CdL in Scienze e tecnologie alimentari e in Biotecnologie, un ciclo di seminari sulla ricerca attiva del lavoro dal titolo Vorrei diventare formazione, competenze e opportunità per entrare nel mondo del lavoro per il raggiungimento dei seguenti obiettivi: - ridurre i tempi di inserimento lavorativo e di favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro per gli studenti e i neolaureati dei Corsi di Laurea in Scienze e tecnologie alimentari e Biotecnologie. - Aumentare le sinergie tra CDL, Facoltà e Ufficio placement, per un percorso condiviso di orientamento in uscita ; - Migliorare la visibilità dei servizi forniti dallo Sportello Placement dell'Università degli Studi di Teramo, rafforzando le attività di comunicazione; -Approfondire le conoscenze del mondo universitario sulle opportunità promosse a livello europeo a favore della mobilità nel mercato del lavoro, consolidando la rete Università EURES . - Favorire l'incontro diretto con le aziende.				
Dipartimenti coinvolti				
FACOLTA' DI BIOSCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI E AMBIENTALI FACOLTA' DI GIURISPRUDENZA FACOLTA' DI MEDICINA VETERINARIA FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE FACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE				