



Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di Acustica e Sensoristica "Orso Mario Corbino" IDASC"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/10/2013 - 03/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	"La bellezza del dipinto che parla ai nostri sensi... Interagire con la bellezza imparando ad ascoltarla".	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Laboratorio presentato al Festival della Scienza di Genova edizione 2013. "La bellezza del dipinto che parla ai nostri sensi... Interagire con la bellezza imparando ad ascoltarla". Conoscere in maniera profonda un'opera d'arte, valutandone i materiali, la qualità del disegno e i processi di costruzione e le varie fasi che l'hanno portata alla creazione può aiutarci a mantenerla integra. E' stato dimostrato tramite una misura di assorbimento di energia acustica da parte di un dipinto di Rubens.	
Budget complessivo utilizzato	400	
(di cui) Finanziamenti esterni	400	
Impatto stimato	700 visitatori	
Link a siti web	http://festival2013.festivalscienza.it/site/home/programma/eventi-per-tipo/laboratori/la-bellezza-del-dipinto-che-parla-ai-nostr.html	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/04/2013 - 18/04/2013	
Titolo dell'iniziativa	"La percezione sonora tra conoscenza e immaginazione".	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Scienza3 - Festival della Scienza del Municipio Roma 3	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato		
Link a siti web	http://www.060608.it/it/eventi-e-spettacoli/manifestazioni/scienza3-festival-della-scienza-del-municipio-roma-3-1.html	