



Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di biometeorologia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
No		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa		01/01/2013 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa		"Meteo Scuola"	
Categoria/e di attività di public engagement		- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione		Il progetto "Meteo Scuola" ha ospitato oltre 1500 studenti delle scuole toscane presso il LaMMA, consorzio tra CNR e Regione Toscana. I ragazzi sono stati coinvolti in una visita di due ore e mezza volta a illustrare le attività di previsione meteorologica e i concetti base della meteorologia e visitare la sala meteo operativa. Gli studenti più grandi hanno inoltre realizzato un bollettino meteo, registrato in video e pubblicato sul sito web LaMMA.	
Budget complessivo utilizzato		0	
(di cui) Finanziamenti esterni		0	
Impatto stimato		Nel corso dell'anno sono venuti in visita oltre 1500 studenti, che come da loro stessi dichiarato hanno raccontato della visita alle loro famiglie, con un effetto moltiplicatore stimato intorno alle 4500 persone. Dai questionari di valutazione è emerso inoltre un grande apprezzamento della visita e delle attività proposte nel laboratorio didattico. Inoltre attraverso la pubblicazione dell'attività e dei video sul sito web LaMMA, che conta su circa 5.000.000 di visitatori unici l'anno, il pubblico è stato molto più ampio. A questi si possono aggiungere i contatti raggiunti tramite la diffusione dei video sui social media (pagina Facebook LaMMA conta nel 2016 28.000 fans)	
Link a siti web		www.lamma.rete.toscana.it/didattica	
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa		27/09/2013 - 27/09/2013	
Titolo dell'iniziativa		Avvicinare il pubblico al mondo della ricerca. Mostrare le attività svolte dal CNR-IBIMET nell'ambito della meteorologia e climatologia.	
Categoria/e di attività di public engagement			
Breve descrizione		Partecipazione all'evento LIGHT La Notte dei ricercatori, organizzato a Roma presso il Planetario dal CNR IRPPS. Realizzazione di uno spazio espositivo allestito con una stazione elettronica e una capannina meteorologica meccanica e un pluviografo a rullo; un montaggio video di alcuni filmati storici di cinegiornali dell'Istituto Luce, relativi ad eventi eccezionali di inizio secolo; un atlante delle nubi e la Tornado machine, realizzata dai ricercatori, per mostrare come si formano i tornado.	
Budget complessivo utilizzato		500	
(di cui) Finanziamenti esterni		500	
Impatto stimato		Un pubblico di diverse migliaia di persone ha visitato il Planetario durante la Notte dei Ricercatori.	
Link a siti web		http://www.lamma.rete.toscana.it/news/arriva-la-notte-dei-ricercatori	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	attività didattiche nelle scuole impiegando metodologie innovative quali l'inquiry based learning nell'ambito del progetto ACARISS e di promozione della protezione dell'ambiente attraverso l'apprendimento intergenerazionale nell'ambito del progetto europeo INVOLEN
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	attività didattiche nelle scuole impiegando metodologie innovative quali l'inquiry based learning nell'ambito del progetto ACARISS sono state sviluppate una serie di lezioni che sono state applicate in più di 40 classi in Toscana. I risultati finali sono stati presentati ad un evento pubblico a Pisa e ad una Conferenza Internazionale sulla didattica organizzata dall'IBIMET. Nell'ambito di INVOLEN è stata applicata una metodologia per lo sviluppo di app per la promozione delle aree protette
Budget complessivo utilizzato	85000
(di cui) Finanziamenti esterni	65000
Impatto stimato	ACARISS lezioni 30 classi circa 700 studenti e 20 docenti Evento finale a Pisa 300 studenti 20 insegnanti (i partecipanti sono stati intervistati dalle tv locali) Conferenza Internazionale a Firenze 21-22 Ottobre 2013: 150 partecipanti INVOLEN applicazione metodologia: 40 studenti, 2 docenti 10 tra educatori ambientali e anziani ALTRE ATTIVITÀ DIDATTICA Borgovalsugana 20 studenti 3 docenti
Link a siti web	www.acariss.it www.involen.eu