Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di biometeorologia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	"Meteo Scuola"
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il progetto "Meteo Scuola" ha ospitato oltre 1500 studenti delle scuole toscane presso il LaMMA, consorzio tra CNR e Regione Toscana. I ragazzi sono stati coinvolti in una visita di dure ore e mezza volta a illustrare le attività di previsione meteorologica e i concetti base della meteorologia e visitare la sala meteo operativa. Gli studenti più grandi hanno inoltre realizzato un bollettino meteo, registrato in video e pubblicato sul sito web LaMMA.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Nel corso dell'anno sono venuti in visita oltre 1500 studenti, che come da loro stessi dichiarato hanno raccontato della visita alle loro famiglie, con un effetto moltiplicatore stimato intorno alle 4500 persone. Dai questionari di valutazione è emerso inoltre un grande apprezzamento della visita e delle attività proposte nel laboratorio didattico. Inoltre attraverso la pubblicazione dell'attività e dei video sul sito web LaMMA, che conta su circa 5.000.000 di visitatori unici l'anno, il pubblico è stato molto più ampio. A questi si possono aggiungere i contatti raggiunti tramite la diffusione dei video sui social media (pagina Facebook LaMMA conta nel 2016 28.000 fans)
Link a siti web	www.lamma.rete.toscana.it/didattica

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	27/09/2013 - 27/09/2013
Titolo delliniziativa	Avvicinare il pubblico al mondo della ricerca. Mostrare le attività svolte dal CNR-IBIMET nell'ambito della meteorologia e climatologia.
Categoria/e di attività di public engagement	
Breve descrizione	Partecipazione all'evento LIGHT La Notte dei ricercatori, organizzato a Roma presso il Planetario dal CNR IRPPS. Realizzazione di uno spazio espositivo allestito con una stazione elettronica e una capannina meteorologica meccanica e un pluviografo a rullo; un montaggio video di alcuni filmati storici di cinegiornali dell'Istituto Luce, relativi ad eventi eccezionali di inizio secolo; un atlante delle nubi e la Tornado machine, realizzata dai ricercatori, per mostrare come si formano i tornado.
Budget complessivo utilizzato	500
(di cui) Finanziamenti esterni	500
Impatto stimato	Un pubblico di diverse migliaia di persone ha visitato il Plenatario durante la Notte dei Ricercatori.
Link a siti web	http://www.lamma.rete.toscana.it/news/arriva-la-notte-dei-ricercatori

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	attività didattiche nelle scuole impiegando metodologie innovative quali l'inquiry based learning nell'ambito del progetto ACARISS e di promozione della protezione dell'ambiente attraverso l'apprendimento intergenerazionale nell'ambito del progetto europeo INVOLEN
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	attività didattiche nelle scuole impiegando metodologie innovative quali l'inquiry based learning nell'ambito del progetto ACARISS sono state sviluppate una serie di lezioni che sono state applicate in più di 40 classi in Toscana. I risultati finali sono stati presentati ad un evento pubblico a Pisa e ad una Conferenza Internazionale sulla didattica organizzata dall'IBIMET. Nell'ambito di INVOLEN è stata applicata una metodologia per lo sviluppo di app per la promozione delle aree protette
Budget complessivo utilizzato	85000
(di cui) Finanziamenti esterni	65000
Impatto stimato	ACARISS lezioni 30 classi circa 700 studenti e 20 docenti Evento finale a Pisa 300 studenti 20 insegnanti (i partecipanti sono stati intervistati dalle tv locali) Conferenza Internazionale a Firenze 21-22 Ottobre 2013: 150 partecipanti INVOLEN applicazione metodologia: 40 studenti, 2 docenti 10 tra educatori ambientali e anziani ALTRE ATTIVITA DIDATTICA Borgovalsugana 20 studenti 3 docenti
Link a siti web	www.acariss.it www.involen.eu