Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di cristallografia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	05/06/2013 - 05/06/2013
Titolo delliniziativa	Workshop divulgativo "Studio Cristallografico di radiotraccianti PET in valutazione clinica per la diagnosi precoce dell'Alzheimer"
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	L'evento aperto a tutti era focalizzato per informazione/formazione sull'Alzheimer
Budget complessivo utilizzato	2500
(di cui) Finanziamenti esterni	2500
Impatto stimato	All'evento erano presenti 150 persone. L'evento è stato ripreso da giornali e TV locali
Link a siti web	

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	13/05/2013 - 14/05/2013
Titolo delliniziativa	Workshop From Nucleic Acid to Personalized Medicine: Innovative Approaches to Early Diagnosis and Therapy of Tumor Diseases informativo/Divulgativo sui nuovi approcci per la diagnosi e terapia di patologie tumorali
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	Il Workshop ha visto la partecipazione di esperti della Royal College of Surgeons in Ireland, del CNR, del Distretto H-BIO in Puglia, di Assobiotec, della DFM Scral, dellAIRI, della Fondazione per la Ricerca Farmacologica Gianni Benzi Onlus e di qualificati esponenti dellUniversità degli Studi di Napoli Federico II e della Seconda Università di Napoli.
Budget complessivo utilizzato	8400
(di cui) Finanziamenti esterni	8400
Impatto stimato	All'evento erano presenti oltre 120 partecipanti con una partecipazione sia di medici sia di studenti universitari. L'evento è stato anche ripreso da numerose testate giornalistiche e dalla RAI e da TELEBARI
Link a siti web	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Smart eLAB- Rivista edita dall'Istituto di Cristallografia del CNR dedicata alla Divulgazione, alla Didattica e alla Disseminazione delle Innovazioni.
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Rivista edita dall'Istituto di Cristallografia del CNR dedicata alla Divulgazione, alla Didattica e alla Disseminazione delle Innovazioni. (ISSN: 2282-2259)

Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Dal 2013 al 2015 ci sono stati piu' di 2000 download di articoli della rivista
Link a siti web	http://smart-elab.mlib.cnr.it/index.php?journal=Smart_eLab&page=index