Anno 2013

**Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di cristallografia"**

**Parte III: Terza missione**

**Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT**

| QUADRO I.4 | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|---|---|

| Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? | N.Schede Iniziative |
|---|---|
| No | 3 |

| Iniziativa 1 | |
|---|---|
| Data di svolgimento delliniziativa | 05/06/2013 - 05/06/2013 |
| Titolo delliniziativa | Workshop divulgativo "Studio Cristallografico di radiotraccianti PET in valutazione clinica per la diagnosi precoce dell'Alzheimer" |
| Categoria/e di attività di public engagement | - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)<br>- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) |
| Breve descrizione | L'evento aperto a tutti era focalizzato per informazione/formazione sull'Alzheimer |
| Budget complessivo utilizzato | 2500 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 2500 |
| Impatto stimato | All'evento erano presenti 150 persone. L'evento è stato ripreso da giornali e TV locali |
| Link a siti web | |

| Iniziativa 2 | |
|---|---|
| Data di svolgimento delliniziativa | 13/05/2013 - 14/05/2013 |
| Titolo delliniziativa | Workshop From Nucleic Acid to Personalized Medicine: Innovative Approaches to Early Diagnosis and Therapy of Tumor Diseases informativo/Divulgativo sui nuovi approcci per la diagnosi e terapia di patologie tumorali |
| Categoria/e di attività di public engagement | - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)<br>- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) |
| Breve descrizione | Il Workshop ha visto la partecipazione di esperti della Royal College of Surgeons in Ireland, del CNR, del Distretto H-BIO in Puglia, di Assobiotec, della DFM Scral, dellAIRI, della Fondazione per la Ricerca Farmacologica Gianni Benzi Onlus e di qualificati esponenti dellUniversità degli Studi di Napoli Federico II e della Seconda Università di Napoli. |
| Budget complessivo utilizzato | 8400 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 8400 |
| Impatto stimato | All'evento erano presenti oltre 120 partecipanti con una partecipazione sia di medici sia di studenti universitari. L'evento è stato anche ripreso da numerose testate giornalistiche e dalla RAI e da TELEBARI |
| Link a siti web | |

| Iniziativa 3 | |
|---|---|
| Data di svolgimento delliniziativa | 01/01/2013 - 31/12/2013 |
| Titolo delliniziativa | Smart eLAB- Rivista edita dall'Istituto di Cristallografia del CNR dedicata alla Divulgazione, alla Didattica e alla Disseminazione delle Innovazioni. |
| Categoria/e di attività di public engagement | - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale |
| Breve descrizione | Rivista edita dall'Istituto di Cristallografia del CNR dedicata alla Divulgazione, alla Didattica e alla Disseminazione delle Innovazioni. (ISSN: 2282-2259) |

| | |
|---|---|
| Budget complessivo utilizzato | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | |
| Impatto stimato | Dal 2013 al 2015 ci sono stati piu' di 2000 download di articoli della rivista |
| Link a siti web | http://smart-elab.mlib.cnr.it/index.php?journal=Smart_eLab&page=index |