



Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di fisica applicata "Nello Carrara""

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/09/2013 - 03/09/2013	
Titolo dell'iniziativa	Inaugurazione "Centro Ricerca & Impresa",	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	
Breve descrizione	Il Centro Ricerca e Impresa ha lo scopo di organizzare servizi e sviluppare progetti condivisi con le imprese, partendo dal confronto di idee fra imprenditori e ricercatori per trovare le soluzioni più avanzate ed efficaci ai concreti problemi dello sviluppo, della competitività e della sostenibilità. I settori tecnologici nei quali opera sono: agroambiente, energie rinnovabili, tecnologie del legno; optoelettronica, beni culturali, sistemi informativi.	
Budget complessivo utilizzato	1500	
(di cui) Finanziamenti esterni	1500	
Impatto stimato	Circa 200 partecipanti, fra ricercatori, stakeholders industriali, organizzazioni di categoria, rappresentanti della Regione Toscana e del CNR.	
Link a siti web	http://www.ifac.cnr.it/images/stories/Inaugurazione%20Centro%20R%26I.pdf http://www.ricercaeimpresa.it/index.php/it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/05/2013 - 16/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	fiera/simposio "Laser World of Photonics 2013"	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	Durante i tre giorni della fiera sono stati messi in atto numerosi incontri con aziende e cluster europei da parte degli espositori. In particolare il personale IFAC ha presidiato lo stand con la presenza a rotazione di 5 unità che hanno anche partecipato al Simposio Scientifico, raccogliendo informazioni sugli avanzamenti tecnologici del settore e riportando in varie conferenze alcune delle ricerche svolte in Toscana.	
Budget complessivo utilizzato	12000	
(di cui) Finanziamenti esterni	12000	
Impatto stimato	La fiera ha visto la partecipazione di oltre 1.000 espositori e circa 30.000 visitatori qualificati, operanti nei settori della fotonica con particolare focus su: - Lasers and Laser Systems for Production Engineering; - Illumination and Energy; - Biophotonics and Medical Engineering.	
Link a siti web	http://optoscana.net/2013/02/laser-world-of-photonics-monaco-13-16-maggio-2013-apertura-adesioni/ http://www.world-of-photonics.com/index-2.html	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/04/2013 - 12/04/2013	

Titolo dell'iniziativa	Giornata di presentazione dell'attività del progetto Conservazione Preventiva dell'Arte Contemporanea (COPAC)
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	La giornata si è articolata su una serie di interventi a carattere divulgativo dei partner del progetto COPAC per un pubblico ampio, con particolare attenzione a stimolare la curiosità e l'interesse di curatori di musei e gallerie, storici d'arte, restauratori e artisti.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Sala gremita con circa 70 partecipanti. L'evento ha riscosso molta attenzione anche da parte di media locali, come attestato dalla numerosa rassegna stampa a livello locale e nazionale.
Link a siti web	http://copac.sns.it/ http://www.centroartepecci.prato.it/htm/eventi/13/copac/copac.htm http://met.provincia.fi.it/news.aspx?n=141583