



Anno 2013

Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
No			5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/11/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	LOOK FOR MORE		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale		
Breve descrizione	Realizzazione di un ciclo di trasmissioni televisive volte ad avvicinare l'università al cittadino mostrandogli le attività di didattica e di ricerca, presentate dal personale di ateneo nelle strutture in cui opera. Nell'a.a. 2011/2012 sono state registrate e trasmesse 16 puntate; nell'a.a.2012/2013 sono state registrate e trasmesse 12 puntate; nella.a. 2013/2014 n.15 puntate.		
Budget complessivo utilizzato	50000		
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	far conoscere alla comunità e a tutti gli stakeolder strutture, laboratori, spazi in generale e soprattutto le attività di ricerca e le modalità di sviluppo di queste. Incentivare l'interesse dei diplomati nella prosecuzione degli studi universitari.		
Link a siti web	a.a. 2011/2012 >> http://tv.unimore.it/index.php/archivio/ateneo-e-istituzioni/408-look-for-more a.a. 2012/2013 >> http://tv.unimore.it/index.php/archivio/ateneo-e-istituzioni/632-look-for-more-2012-13 a.a. 2013/2014 >> http://tv.unimore.it/index.php/archivio/ateneo-e-istituzioni/846-look-for-more-2013-14		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/10/2011 - 14/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	UNIJUNIOR		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) 		
Breve descrizione	Progetto in collaborazione con Assessorati Istruzione di entrambi i Comuni per bambini e ragazzi dagli 8 ai 13 anni e promosso dall'ass.culturale Fun Science. E la versione italiana delle Kinderuni, mini atenei a misura di bambino diffusi in Europa e riuniti all'interno di Eucu.net, rete europea delle Childrens universities. UniMORE offre un percorso fra scienza, arte, economia, storia, società e territorio per far entrare i bambini in aule universitarie e seguire lezioni di docenti.		
Budget complessivo	12000		

utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	gli oltre 400 ragazzi iscritti ad ogni edizione delle province di Modena, Reggio Emilia, Mantova
Link a siti web	http://www.unijunior.it/modena
Allegato	"albumUNIJUNIOR-UniMORE2012-2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/06/2012 - 10/10/2012
Titolo dell'iniziativa	TERREMOTO 2012: PARLIAMONE INSIEME
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	Attività di divulgazione e di formazione presso popolazioni e scuole di Modena, Bologna, Ferrara e Mantova, colpite dal terremoto, con Dip. Protezione Civile, ReLUISS e INGV, nell'ambito del progetto Terremoto, parliamone insieme e della campagna Terremoto, io non rischio. È stata svolta inoltre attività didattica presso i centri estivi del territorio modenese colpito dal terremoto nell'ambito del Cantiere della Fantasia, Giunti e Panini editori.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	popolazioni colpite dal terremoto del maggio 2012 nel territorio regionale ed extraregionale
Link a siti web	http://www.protezionecivile.gov.it/jcms/it/informazione_popolazione.wp.jsessionid=A79CF5D509C9094CF2284627B09B652D?pagtab=2#pag-content http://www.iononrischio.it/terremoto-io-non-rischio/
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/09/2011 - 19/09/2011
Titolo dell'iniziativa	EDSCIENCE11
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Progetto EDSCIENCE11 coordinato da ASTER. UNIMORE ha preso parte all'InfoDay organizzato dallo Europe Direct del Comune di Modena intitolato Giovani ricercatori in movimento: opportunità di ricerca in Europa Infoday
Budget complessivo utilizzato	1818
(di cui) Finanziamenti esterni	400
Impatto stimato	
Link a siti web	

Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/12/2013 - 03/12/2013
Titolo dell'iniziativa	UNIVERSITA' PER TUTTI: STORIE DI PERSONE DISABILI E ATLETI PARALIMPICI
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Il convegno è stato organizzato dal Servizio Accoglienza Studenti Disabili e con DSA del nostro Ateneo in collaborazione con l'associazione Bambini nel mondo ONLUS ed il CSI di Modena. L'evento coordinato dal giornalista del Corriere della Sera Claudio Arrigoni e dal giornalista RAI Nelson Bova ha visto la partecipazione di numerosi atleti paralimpici e referenti universitari che hanno sottolineato come lo sport possa favorire l'inclusione della persona con disabilità all'interno della società
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	I partecipanti sono stati oltre 300 di cui circa 120 studenti di scuola secondaria di secondo grado. L'evento ha avuto grande visibilità tra i mass media e si è concluso con la presentazione del video dal titolo: Università per tutti. Ha visto la partecipazione della RAI e di altre televisioni locali oltre a numerosi articoli su quotidiani in ambito territoriale.
Link a siti web	www.asd.unimore.it www.unimore.it