



Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di geoscienze e georisorse"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/08/2013 - 30/08/2013	
Titolo dell'iniziativa	Goldschmidt Conference, Firenze.	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> </ul>	
Breve descrizione	Roberta Oberti membro del Comitato scientifico, molti ricercatori IGG chair di sessioni o escursioni.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Presenti circa 5000 persone. Significativa copertura sulla stampa locale e nazionale (oltre che su BBC)	
Link a siti web	<a href="http://goldschmidt.info/2013/">http://goldschmidt.info/2013/</a> <a href="https://www.facebook.com/goldschmidt2013">https://www.facebook.com/goldschmidt2013</a> copertura su twitter	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/03/2013 - 10/03/2013	
Titolo dell'iniziativa	iniziativa sulla geologia e mineralogia del territorio del Campigliese	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>	
Breve descrizione	Nell'area tematica del 44° Bologna Mineral Show (8-10 Marzo 2013) è stata esposta una mostra degli esemplari mineralogici più belli del Campigliese (Toscana). Un'esposizione temporanea che ha riunito esemplari normalmente dispersi in innumerevoli collezioni pubbliche e private. In occasione di questa mostra si sono prodotti un numero monografico della Rivista Mineralogica Italiana e un volume di 98 pagine a cura di Dini, Guideri e Orlandi.	
Budget complessivo utilizzato	15000	
(di cui) Finanziamenti esterni	14000	
Impatto stimato	Oltre mille metri quadrati di stand e aree espositive, circa 30 nazioni rappresentate, quattrocento aziende presenti e oltre quindicimila visitatori in tre giorni.	
Link a siti web	<a href="http://www.bolognamineralshow.com/files/Catalogo_2013.pdf">http://www.bolognamineralshow.com/files/Catalogo_2013.pdf</a>	
<b>Iniziativa 3</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/10/2013 - 03/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	Festival della Scienza di Genova	
Categoria/e di attività di public		

engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Sono stati progettati, organizzati e condotti due laboratori didattici per ragazze e ragazzi: uno dedicato a insegnare le proprietà cromatiche dei minerali, usati nell'arte come pigmenti: dai minerali grezzi i ragazzi hanno ricavato le tempere ad olio, utilizzate poi per dipingere. L'altro laboratorio ha insegnato a riconoscere le proprietà fisiche e a utilizzarle per distinguerli e classificarli. I laboratori sono stati accompagnati da una mostra di minerali con pannelli illustrativi.
Budget complessivo utilizzato	2000
(di cui) Finanziamenti esterni	2000
Impatto stimato	Sono stati tenuti 4 laboratori al giorno per i dieci giorni del festival, a cui hanno partecipato scolaresche delle scuole primarie e secondarie. La mostra sui minerali era inoltre aperta al pubblico generico. Si stima che ai laboratori abbiano partecipato almeno 1000 studenti, più almeno due accompagnatori per laboratorio (genitori e/o docenti), a cui devono essere aggiunti i visitatori della mostra. Il laboratorio ha avuto una ottima valutazione da parte del comitato di valutazione, che quindi ha dedicato una "location" molto centrale, al Museo di Storia Naturale di Genova, che ha concesso l'accesso gratuito per tutti i giorni del Festival.
Link a siti web	<a href="http://www.festivalscienza.it/site/home.html">http://www.festivalscienza.it/site/home.html</a>