Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di informatica e telematica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	La Ludoteca del Registro
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il 2013 è stato l'anno in cui l'iniziatva si è allargata notevolmente a livello nazionale, è stata presente a diversi eventi divulgativi e fiere del settore. L'offerta fo di tablet, configurati con appositi giochi o percorsi. Lapproccio è sempre positivo e ha lobiettivo di evidenziare le grandi risorse e opportunità di Internet, i cui considerati ed evitati, senza che ne limitino o ne impediscano la fruizione.
Budget complessivo utilizzato	20000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	I bambini incontrati in classe sono stati più di 1000, oltre quelli ospitati durante le manifestazioni. I docenti incontrati in classe circa 40, ma diverse centinaia r stati presenti. Le ore di lezione frontale quasi 200. Il limite è costituito solo dalla numerosità del team di educatori, non siamo riusciti a soddisfare moltissime facendo crescere (in modo controllato) il numero degli educatori con l'obiettivo di avere un'ampia squadra diffusa su tutto il territorio nazionale, in parte costit insegnanti, opportunamente formati
Link a siti web	http://ludotecaregistro.it http://www.nic.it/progetti-registro/ludoteca-del-registro https://www.youtube.com/channel/UCQvCwo8lOHfe--od7f2TIpQ https://www.facebook.com/LudotecaRegistro/?fref=ts http://ludotecait.tumblr.com http://www.cnrweb.tv/?s=ludoteca http://competenzedigitali.agid.gov.it/prog

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	09/10/2013 - 12/10/2013
Titolo delliniziativa	Internet Festival "Forme di futuro"
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio

	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	Imprenditori, istituzioni, venture capitalists, università, centri di ricerca mostreranno progetti e case histories nelle seguenti aree tematiche: INTERNET FOR C miglioramento della qualità della vita quotidiana, INTERNET FOR MAKERS: incubatore di idee e opportunità, INTERNET FOR TELLERS: incubatore di nuov Laboratori educativo-formativi, SMARTUP: incubatore di nuove opportunità di business, EBOOKERIA: books e e-books
Budget complessivo utilizzato	700000
(di cui) Finanziamenti esterni	600000
Impatto stimato	60 i paesi rappresentati a Pisa dall'Argentina allo Zaire; 23mila i dispositivi (pc, smartphone, tablet) collegati alla rete wi-fi del Festival, con più di 1 Terabyte c impiegate, con 200 relatori impegnati in oltre 150 eventi; 62 laboratori; 26 panel; 18 keynote speech; 10 presentazioni di libri; 4 proiezioni cinematografiche c spettacoli teatrali inediti. Molto significativa la presentazione al mercato di 50 nuove start up. Lusinghieri i risultati mediatici: 100 i giornalisti accreditati alla ma da parte di quotidiani, magazine radio e tv regionali e nazionali.
Link a siti web	http://www.internetfestival.it https://www.facebook.com/internetfestival/?fref=ts https://twitter.com/Internetfest https://www.youtube.com/user/internetfestival https://www.instagram.com/internetfest/ https://plus.google.com/105365920491501341949/posts https://it.pinterest.com/internetfest/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	12/10/2013 - 12/10/2013
Titolo delliniziativa	".itCup"
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Alla seconda edizione la .itCup si afferma come manifestazione annuale. Abbiamo ricevuto circa 90 proposte. Ne sono state selezionate 10 a cui è stato offe specifico, potenziato e migliorato rispetto al precedente. Il 12 ottobre i 10 prescelti si sono presentati a un pubblico di investitori durante Internet Festival 201 giudizio finale di una giuria che ha assegnato i premi messi a disposizione dai partner
Budget complessivo utilizzato	25000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Il pubblico di una business plan competition è un pubblico per sua natura ristretto, di addetti ai lavori, ma con un alto effetto di ricadute economiche e di trasf casi questi eventi si svolgono a porte chiuse. È significativa la reputazione che la manifestazione si crea, e la partecipazione a questa seconda edizione di in nazionale ne dimostra la qualità riconosciuta.
Link a siti web	http://www.itcupregistro.it/it/ https://www.facebook.com/Itcup-Registro-it-434422526589163/?fref=ts https://twitter.com/ItCupRegistro https://www.linkedin.com/company/5164233?trk=tyah&trkInfo=clickedVertical%3Acompany%2CclickedEntityId%3A5164233%2Cidx%3A2-2-3%2CtarId%3A