



Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di linguistica computazionale"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
No		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2013 - 26/09/2013		
Titolo dell'iniziativa	READ-IT		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)		
Breve descrizione	Un accesso globale e condiviso all'informazione rappresenta una sempre più emergente necessità di una Società dell'informazione inclusiva. Le tecnologie linguistico-computazionali possono dirsi oggi mature per fornire una valutazione affidabile e linguisticamente motivata dell'accessibilità di un testo. READ-IT è il primo strumento avanzato per la valutazione della leggibilità di testi in lingua italiana che si basa su un'analisi sofisticata delle strutture linguistiche sottostanti al testo.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	Lo stand è stato visitato da numerose persone, sia ricercatori e docenti di altre discipline sia cittadini curiosi, docenti e studenti delle scuole di Lucca di ogni ordine e grado.		
Link a siti web	http://www.ricercatori.eu/expo-scienza-lucca/		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/10/2013 - 12/10/2013		
Titolo dell'iniziativa	LILC-CNR ha partecipato all'edizione 2013 dell'Internet Festival attraverso due laboratori volti alla illustrazione delle attività di ricerca dell'ItaliaNLP Lab e del gruppo di ricerca Risorse e Infrastrutture linguistiche dell'Istituto.		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)		
Breve descrizione	I laboratori hanno riguardato metodi, risorse e strumenti per l'estrazione di conoscenza da testi e per l'opinion mining.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	I due laboratori sono stati visitati nell'arco della giornata da almeno 100 persone.		
Link a siti web			
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/03/2013 - 25/03/2013		
Titolo dell'iniziativa	"Lingua e computer: un matrimonio di interesse"		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)		
Breve descrizione	L'articolo ripercorre la storia dell'Istituto dalle origini ai giorni nostri, soffermandosi sulle sfide scientifiche e tecnologiche del presente nel settore della linguistica computazionale e sulle ricadute applicative sulla società e sulle attività produttive.		
Budget complessivo utilizzato	4000		

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	L'articolo, pubblicato sul settimanale Eventi, sezione Ricerca Innovazione e Tecnologia è stato distribuito in allegato a Il Sole 24 Ore in tutte le edicole del territorio Nazionale.
Link a siti web	