



Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di ricerca per la protezione idrogeologica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
No		2	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/06/2013 - 28/06/2013		
Titolo dell'iniziativa	Stages presso IRPI		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	Le attività svolte dal tirocinante sono le seguenti: archiviazione dati aerofotogrammetrici; applicazione tecniche cartografiche; assistenza in prove di laboratorio terre; elaborazione a livello base dei dati di laboratorio raccolti.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	Conoscenza del tipo di lavoro nel campo della protezione idrogeologica circoscritta all'ambito del tirocinante (compagni di scuola, famiglia).		
Link a siti web			
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/11/2013 - 29/11/2013		
Titolo dell'iniziativa	convegno 10 anni di ghiaccio		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)		
Breve descrizione	Il convegno 10 anni di ghiaccio promosso a Courmayeur (AO) dalla Cabina di Regia dei Ghiacciai Valdostani (CRGV), di cui il CNR-IRPI è parte, ha celebrato il terzo rinnovo del protocollo di collaborazione. L'evento è stato finalizzato alla divulgazione dei dati sullevoluzione recente degli ambienti glaciali, alla presentazione degli strumenti di divulgazione utilizzati per la diffusione di tali conoscenze, e ha affrontato le tematiche relative alla sicurezza in ambiente glaciale ed ai rischi.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato			
Link a siti web	http://www.regione.vda.it/pressevda/comunicati_multimediali/nov_2013_i.aspx		