



Anno 2013

Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di LETTERE"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
<p>Le attività di terza missione della Facoltà di Lettere rientrano nel quadro generale declinato a livello di Ateneo e parimenti si collocano all'interno delle due grandi direttrici segnalate: l'aspetto educativo, culturale e di sviluppo della società tra cui la formazione continua delle professionalità in un'ottica di apprendimento permanente (Lifelong Learning) l'aspetto di valorizzazione della ricerca attraverso i contratti e le collaborazioni con le imprese, i rapporti ricerca-industria e ricerca conto terzi, la gestione dei diritti di proprietà intellettuale ecc. Trasformare la conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza utile a fini produttivi è certamente una delle direttrici di intervento della Facoltà ed in tale ambito si colloca l'attività di ricerca conto terzi e l'attiva partecipazione a bandi competitivi sia nazionali che internazionali ed europei. Ma il rapporto con il mondo esterno trova ancora maggiori sviluppi nell'attenzione posta ai fabbisogni formativi che esso esprime, nel rapporto con enti ed imprese sancito da numerose convenzioni per la formazione di livello universitario (sia di tipo formale che informale) tra cui collocare anche l'attivazione di corsi MOOC (Massive Open Online Courses); per le attività di stage e tirocini, per i servizi offerti agli studenti ed alle imprese - sia a livello di Facoltà che di Ateneo attraverso l'ufficio Placement dell'Università ed il portale web OL - Orientamento al Lavoro. Da evidenziare inoltre le seguenti esperienze, cui la Facoltà di Lettere ed i suoi docenti offrono un contributo fondamentale:</p> <ul style="list-style-type: none">- Musei Virtuali: un servizio virtuale in cui l'utente può intraprendere un percorso di visita grafico-visuale usufruendo di una serie di link che rimandano ai più quotati musei internazionali di Arte antica, medioevale e contemporanea, di Fotografia e Archeologia, di Scienze e Tecnologia, Gallerie Nazionali laboratorio di ricerca multimediale con approccio interdisciplinare che si occupa dell'arte contemporanea analizzandone i principali linguaggi;- web TV Marconi Channel ed i suoi canali dedicati all'Arte, alla Cultura e alla Società che vantano la realizzazione di un ricco palinsesto di video di approfondimento tematico e critico;- il Centro Linguistico d'Ateneo (CLA) la cui attività è quella di programmare e pianificare percorsi d'apprendimento delle lingue straniere basandosi sulla ricerca, sulla sperimentazione e sulla produzione di materiali didattici all'avanguardia nell'ambito della glottodidattica, attraverso l'impiego di strumentazioni tecnologiche avanzate e creare strumenti di verifica per l'apprendimento delle lingue straniere. La Facoltà partecipa inoltre pienamente alle attività di terza missione promosse dall'Ateneo attraverso l'Associazione GUIDE.	