Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di ricerche sulla popolazione e le politiche sociali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	11/02/2013 - 22/02/2013
Titolo delliniziativa	KnowInG
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Laboratorio di Creatività organizzato con l'impresa Scianna nell'ambito delle attività del progetto KnowInG da Fernando Ferri
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	1000
Impatto stimato	Il laboratorio ha coinvolto 10 partecipanti
Link a siti web	http://www.knowing-project.eu/index.php? option=com_content&view=article&id=158&Itemid=74&lang=it

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	10/12/2013 - 10/12/2013
Titolo delliniziativa	Direttore e Scienziata: Al CNR un binomio possibile
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Il Convegno prende in considerazione i dati statistici relativi alla presenza femminile nell'Ente sia al momento dell'accesso al lavoro che nelle fasi successive della carriera sottolinea come la % femminile tra i ricercatori CNR pur aumentando nell'ultimo quarto di secolo si è sempre mantenuta piuttosto bassa e molto inferiore alla % demografica. Altrettanto noto è il fatto che difficilmente le donne riescono indipendentemente dai propri meriti accademici a raggiungere vertici della carriera.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	circa 120 persone
Link a siti web	www.irpps.cnr.it

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	06/11/2013 - 06/11/2013
Titolo delliniziativa	"Viottoli-Vie del cinema" Percorsi di conoscenza
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Continua il viaggio nel grande cinema italiano e i suoi personaggi con un omaggio a F.Fellini e A.Sordi, nella ricorrenza della loro scomparsa. Sede dell'evento la Direzione Generale per il Cinema. Sarà proiettato il film di Ettore Scola Che strano chiamarsi Federico e un documentario di O.Gregoretti dedicato a F.Fellini e A.Sordi. Al termine della proiezione del film "Che strano chiamarsi Federico", incontro con il regista E.Scola; modera il giornalistae critico cinematografico F.Laudadio

Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	150 persone
Link a siti web	www.irpps.cnr.it