



Anno 2013

Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
Le azioni intraprese dalla Facoltà di Economia per il raggiungimento del terzo obiettivo che vede da un lato rafforzarsi le esigenze di penetrazione nel contesto territoriale nazionale e dall'altro l'esigenza imprescindibile di promuovere l'internazionalizzazione dell'Ateneo Marconi hanno dato risultati positivi. Il rapporto con il territorio si è consolidato nel corso del tempo ed ha portato alla stipula di numerose convenzioni, sia a livello regionale che nazionale con le organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni sancendo anche la nascita di un rapporto di collaborazione tra le organizzazioni e l'università concretizzatesi attraverso la stipula di apposite convenzioni in merito soprattutto alla messa a disposizione di competenze scientifiche e tecniche per lo svolgimento di tesi di laurea; organizzazioni di visite; organizzazione di conferenze, incontri, seminari, testimonianze; uso di attrezzature e servizi logistici extra-universitari per lo svolgimento di attività didattiche integrative e per docenza a contratto di provenienza aziendale. Oltre alle convenzioni quadro citate bisogna sottolineare le relazioni ed i contatti stretti con le realtà economiche del territorio al fine di garantire agli studenti l'espletamento di stage e tirocini altamente significativi presso strutture di enti e istituzioni che utilizzano professionalità come quelle in formazione. Ulteriori raccordi operativi, alla base di attività di formazione e orientative in corso di realizzo, prevedono l'organizzazione di eventi comunicativi bidirezionali tramite il nuovo canale televisivo della web-TV dell'Università, la Marconi Channel, anche al fine di valorizzare e promuovere le risorse culturali delle varie aree geografiche del Paese e rendere disponibile al vasto pubblico non solo studentesco, l'accesso all'informazione di settore. la Facoltà partecipa inoltre pienamente alle attività di terza missione promosse dall'Ateneo attraverso l'Associazione GUIDE.	

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	
▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	

Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

▶ QUADRO I.3	I.3 Entrate conto terzi			
Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Facoltà di ECONOMIA	0,00	0,00	0,00	0,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

▶ QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		1	

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

▶	QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici
Nessuna scheda inserita		
▶	QUADRO I.5.b	I.5.b Poli museali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo		
▶	QUADRO I.5.c	I.5.c Immobili storici
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo		

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

▶	QUADRO I.6.a	I.6.a Trial clinici
Nessuna scheda inserita		
▶	QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche
Nessuna scheda inserita		
▶	QUADRO I.6.c	I.6.c Attività di educazione continua in Medicina
Nessuna scheda inserita		

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

▶	QUADRO I.7.a	I.7.a Attività di formazione continua
Nessuna scheda inserita		
▶	QUADRO I.7.b	I.7.b Curricula co-progettati
Nessuna scheda inserita		

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶	QUADRO I.8.a	I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico		
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo				
▶	QUADRO I.8.b	I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Stage e Placement di Ateneo	2010	0,00	4,00
▶	QUADRO I.8.c	I.8.c Incubatori		
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo				
▶	QUADRO I.8.d	I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione		

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	ASSOCIAZIONE GUIDE - Global Universities In Distance Education	2005	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si

	QUADRO I.8.e	I.8.e Parchi Scientifici
---	--------------	--------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo