



Anno 2013

Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		1	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa		04/10/2013 - 04/10/2013	
Titolo dell'iniziativa		INTERNATIONAL GUIDE CONFERENCE 2013 The global economic crisis and its consequences on the national educational systems: can online education contribute to overcome the crisis?" Conferenza internazionale Guide 2013 La crisi economica globale e le sue conseguenze sui sistemi educativi nazionali: può online contribuire a superare la crisi?	
Categoria/e di attività di public engagement		- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione		Levento è stato organizzato dallUniversità Marconi con il patrocinio del Ministero Greco dellistruzione, della cultura e dello sport. Temi affrontati: la riforma del sistema universitario, linnovazione pedagogica e le implicazioni dellutilizzo dellapprendimento a distanza. Tra gli altri è stato presentato il progetto ST.ART (Street artists in a virtul environment) che ha promosso lutilizzo dei mondi virtuali 3D nellinsegnamento delle materie umanistiche (nello specifico artistiche).	
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato		150 delegati da 38 paesi	
Link a siti web		http://www.guideassociation.org/guide_2013/index.php/en/	