



Anno 2013

Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA"

### Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

Le azioni intraprese dalla Facoltà di Economia per il raggiungimento del terzo obiettivo che vede da un lato rafforzarsi le esigenze di penetrazione nel contesto territoriale nazionale e dall'altro l'esigenza imprescindibile di promuovere l'internazionalizzazione dell'Ateneo Marconi hanno dato risultati positivi. Il rapporto con il territorio si è consolidato nel corso del tempo ed ha portato alla stipula di numerose convenzioni, sia a livello regionale che nazionale con le organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni sancendo anche la nascita di un rapporto di collaborazione tra le organizzazioni e l'università concretizzatesi attraverso la stipula di apposite convenzioni in merito soprattutto alla messa a disposizione di competenze scientifiche e tecniche per lo svolgimento di tesi di laurea; organizzazioni di visite; organizzazione di conferenze, incontri, seminari, testimonianze; uso di attrezzature e servizi logistici extra-universitari per lo svolgimento di attività didattiche integrative e per docenza a contratto di provenienza aziendale. Oltre alle convenzioni quadro citate bisogna sottolineare le relazioni ed i contatti stretti con le realtà economiche del territorio al fine di garantire agli studenti l'espletamento di stage e tirocini altamente significativi presso strutture di enti e istituzioni che utilizzano professionalità come quelle in formazione. Ulteriori raccordi operativi, alla base di attività di formazione e orientative in corso di realizzo, prevedono l'organizzazione di eventi comunicativi bidirezionali tramite il nuovo canale televisivo della web-TV dell'Università, la Marconi Channel, anche al fine di valorizzare e promuovere le risorse culturali delle varie aree geografiche del Paese e rendere disponibile al vasto pubblico non solo studentesco, l'accesso all'informazione di settore. La Facoltà partecipa inoltre pienamente alle attività di terza missione promosse dall'Ateneo attraverso l'Associazione GUIDE.