



Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di scienze e tecnologie della cognizione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/03/2013 - 16/03/2013	
Titolo dell'iniziativa	Intervista sulle prime fasi dello sviluppo comunicativo e linguistico	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	Intervista sulle prime fasi dello sviluppo comunicativo e linguistico per la rivista "Donna e mamma", rivista rivolta alle mamme. In questa intervista sono state illustrate, in modo semplice, i risultati delle ricerche sullo sviluppo del linguaggio e sugli indicatori di rischio, al fine di permettere alle mamme di ottenere informazioni scientifiche, ma in termini divulgativi, sullo sviluppo del linguaggio del loro bambino	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	La rivista è una delle più diffuse del settore ed è acquistata dalle gestanti, dalle neomamme e anche da molti professionisti della salute (pediatri, dentisti pediatrici, ecc...) che tengono la rivista in sala d'attesa.	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/07/2013 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Realizzazione di un video e di un contributo per il catalogo relativo alla mostra "La Mano Arte, arto, Artefatti", Museo delle Scienze di Trento (MUSE).	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	L'Unità di Primatologia Cognitiva (E. Visalberghi, V. Truppa) dell'ISTC-CNR ha realizzato un video destinato ad una postazione allestita nell'ambito della mostra "La Mano Arte, arto, Artefatti" organizzata in occasione dell'apertura del Museo delle Scienze di Trento (MUSE). Il video illustra l'abilità manuale dei cebi selvatici di Fazenda Boa Vista nel Nord Est del Brasile. Un contributo scritto è stato anche realizzato per il catalogo della mostra.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	All'evento inaugurale del MUSE hanno partecipato più di 28.000 persone e numerose migliaia di visitatori hanno continuato ad affluire nei mesi successivi.	
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/03/2013 - 13/03/2013	
Titolo dell'iniziativa	"Robotics, from Humanoids to Swarms"	

Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Nel 2013, Vito Trianni dell'ISTC-CNR ha partecipato all'edizione tenutasi a Bruxelles, Belgio, con una lectio magistralis dal titolo "Robotics, from Humanoids to Swarms" dedicata agli studenti (dalle elementari alle superiori) che partecipavano al simposium.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	La lezione è stata seguita da tutti i partecipanti al simposium (circa 500), e ha suscitato un grande interesse da parte del pubblico, grazie al taglio mirato a comunicare gli avanzamenti recenti nell'ambito della robotica, e le ricerche di avanguardia in un contesto swarm robotics
Link a siti web	http://e-s-s-s.eu/