Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "ISMA Istituto di Studi sul Mediterraneo Antico"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	22/04/2013 - 16/05/2013
Titolo delliniziativa	'Circolazione di persone, prodotti ed idee tra il Vicino Oriente e il Mediterraneo antico (IV mill.-VII sec. a.C.)'
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Mostra didattica associata ad una serie di seminari finalizzata all'illustrazione della panoramica sugli antichi percorsi terrestri e marittimi che le popolazioni del Vicino Oriente antico hanno utilizzato per gli spostamenti di persone e di beni. Ne è emersa l'idea di uno dei primi mercati globali nel quale merci, idee e persone circolavano liberamente contribuendo ciascuno allo sviluppo socio-economico e culturale delle culture fiorite nel bacino del Mediterraneo antico.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Liniziativa ha avuto discreto successo. I risultati sono stati sorprendenti per la frequentazione da parte del pubblico della mostra e dei seminari ad essa associati. Limpressione è stata quella di un reale coinvolgimento, di non abituali lettori di storia antica o addetti ai lavori, costituito sia da giovani che da un pubblico molto eterogeneo.Lla struttura della mostra e la contaminazione di linguaggi diversi nellimpostazione della stessa hanno sicuramente contribuito al raggiungimento di questo risultato.
Link a siti web	umanisticirm3.altervista.org/category/iniziative/page/23/?doing_wp_cron=1439728976.5592639446258544921875

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	11/09/2013 - 13/09/2013
Titolo delliniziativa	Summer School on H-DATA and ICT
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Ricercatori ISMA sono stati membri del comitato scientifico
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	http://192.107.92.31/fadivgen2/net_seminar/dettagli_seminario_vw3d.asp?id_seminario=587

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	15/11/2013 - 18/11/2013
Titolo delliniziativa	Italian Days in Aswan. Understanding the Past to design the Future, a Multidisciplinary Approach
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	Organizzazione, in collaborazione con l'Ambasciata Italiana al Cairo, dell'Incontro scientifico con la partecipazione di studenti

Breve descrizione	universitari egiziani e il rilascio di attestato di partecipazione.
Budget complessivo utilizzato	15845
(di cui) Finanziamenti esterni	15845
Impatto stimato	300 persone
Link a siti web	http://aswan2013.isma.cnr.it/index.php?en/142/italian-days-in-aswan