



Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto motori"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/09/2013 - 28/09/2013	
Titolo dell'iniziativa	LIGHT 2013: Whats up with science - Che succede nella scienza"	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Evento "LIGHT 2013: Whats up with science - Che succede nella scienza" presso Città della Scienza a Napoli. Light, giunto alla sua sesta edizione, si inserisce all'interno della Researchers' Night, una manifestazione europea che si svolge contemporaneamente nelle più importanti città con lo scopo di sensibilizzare i visitatori alla scienza e alle sue scoperte in modo creativo e originale.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	A Napoli l'evento si è tenuto presso Città della Scienza, iniziando con una mattinata dedicata agli alunni delle scuole elementari e medie che hanno potuto assistere a laboratori scientifici e didattici a loro dedicati. Nel corso della serata i visitatori hanno interagito direttamente con i ricercatori e toccato con mano i risultati dei progetti di ricerca e hanno assistito ad un variegato programma di laboratori, giochi interattivi per bambini, spettacoli, concerti e musica dal vivo.	
Link a siti web	http://www.ponrec.it/notizie/2013/settembre/evento_light/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Commissione Tecnica di Unificazione nell'Autoveicolo (CUNA)	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche 	
Breve descrizione	Partecipazione attiva ai Gruppi di lavoro sulle definizioni delle metodologie di prova con veicoli (sia sul banco a rulli che su strada), organizzazione di circuiti di correlazione veicoli, verifica performance strumentazione.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	-	
Link a siti web	http://www.cuna-tech.org/index.html	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/03/2013 - 20/03/2013	
Titolo dell'iniziativa	Presentazione delle attività dell'Istituto Motori	
Categoria/e di attività di public		

engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	L'Istituto Motori, su richiesta del Liceo Labriola di Napoli, ha organizzato una giornata di visita all'Istituto Motori illustrando la missione dell'Istituto, descrivendo le attività di ricerca e facendo visitare agli studenti i laboratori. Alcuni ricercatori dell'Istituto sono stati coinvolti in questa iniziativa.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Circa 50 studenti ed alcuni docenti del Liceo
Link a siti web	